**上海市市场监管局发布电商、直播及其他网络渠道销售服装监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对i百联、拼多多、天猫等18个网络交易平台、APP、小程序销售的100个品牌100批次电商、直播及其他网络渠道销售服装进行了监督抽查。经检测，有38批次不合格，不合格检出率为38%。检测项目包括甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、异味、起球、耐磨性能、裤后裆接缝强力、顶破强力等18项。本次抽查不合格项目主要是pH值、色牢度、纤维含量、使用说明4项。

一是pH值不合格，有2批次。如上海尚顶时商贸有限公司在一条APP上销售的标称由其生产（或供货）的“”牌简约宽松纯亚麻背心（型号规格：均码\*2，货号：YYY2203VE001）pH值实测为9.1（标准值应为4.0～7.5），与国家强制性标准要求不符。该项目不合格，容易引起瘙痒、过敏、皮炎等症状。

二是色牢度不合格，有10批次。如盖璞（上海）商业有限公司在其中国官网销售的标称由其生产（或供货）的“”牌男式T恤（型号规格：185/108A\*2,款号：742762），耐湿摩擦色牢度实测为1-2级（标准值应≥2级），与标准要求不符。该项目不合格，容易引起褪色、沾色等。

三是纤维含量不合格，有18批次。如上海姿芮信息科技有限公司在京东销售的标称由欣贺股份有限公司生产（或供货）的“”牌针织上衣（型号规格：165/84A\*2，款号：EJWBAQ08510006），上衣里料实测为聚酯纤维 84.3%、锦纶15.7%（企业明示为聚酯纤维100%（辅料除外）），企业明示与实测值不符。纤维含量是纺织产品内在质量的一项重要指标，不仅反映产品的内在特征和价值取向，也是消费者选购产品最为关注的内容之一。

四是使用说明不合格，有21批次。如上海东方电视购物有限公司在东方购物上销售的标称由上海欧浦伦服装有限公司生产（或供货）的“”牌上衣（型号规格：175/96A\*2，款号：LF547），产品号型（规格）标注不一致，维护方法标注不规范，均与标准要求不符。该项目不合格，容易误导消费，影响产品使用。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在购买电商、直播及其他网络渠道销售服装时，应注意以下几点：

一、应选择信誉度较高、知名度较高的大型购物网站或电商平台。一般来说，大型购物平台的管理和售后比较规范，商品质量和售后服务相对有保障。

二、应对拟购买商品提前做好功课。消费者最好提前了解准备购买商品的有关信息，比如平时售价等。不要轻易购买与市场价格相差过大的商品，不要被其低价诱惑而盲目抢购。

三、应保留购物凭证以备维权。消费者购物时要保存宣传网页、订货单、发货凭证、发票以及与商家的聊天记录等，以防发生纠纷，方便维权。