

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		机关服务费							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局执法总队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	458.00	458.00	457.50		10.00	99.89	9.99
		其中: 当年财政拨款	458.00	458.00	457.50		-	99.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照上海市政府的统一部署, 完成机构改革的职能平移与划转, 完成机构职能的融合, 通过政府购买服务的方式, 为总队监督检查执法中心工作提供充分的后勤保障。				顺利完成车队、内勤、餐饮等各项后勤保障任务。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	车队服务保障完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		内勤服务保障完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		餐饮服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	食品安全达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效 指标	车队出车及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		食堂菜品供应准点率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	食品安全无事故		无事故	达成指标	5.00	5.00		
		安全行车无重大事故		无事故	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	工作人员满意度		≥85(%)	90.00(%)	3.00	3.00		
		长效制度建立		建立	达成指标	2.00	2.00		
总分						100.00	99.99		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		货物服务专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局执法总队	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	50.00	70.00	69.36	10.00	99.08	9.91
		其中：当年财政拨款	50.00	70.00	69.36	-	99.08	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据要求完成本年度档案整理需求				按照计划，完成本年度档案整理。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	档案服务完成率		=100.00(%)	100.00(%)	50.00	50.00	
	质量 指标	档案装订完整质量		合格	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	档案查阅方便度		方便	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.91	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		制服装备							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局执法总队		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	21.53	21.53	21.53		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	21.53	21.53	21.53		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成年度制服购置				按照计划完成年度制服购置。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	制服采购数量		≥370.00(套)	385.00(套)	50.00	50.00		
	质量 指标	制服验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
	时效 指标	采购工作完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	制服替换率		≥50.00(%)	50.00(%)	5.00	5.00		
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	使用人员满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		上海市场监管综合执法指挥中心建设项目						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局执法总队	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	226.22	226.22	212.66		10.00	94.00	9.40
	其中: 当年财政拨款	226.22	226.22	212.66		-	94.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过搭建指挥大厅硬件环境及配套基础设施, 配合指挥大厅的装饰升级建造, 大厅会议室改造、机房配套改造、大楼基础电力及网络升级改造等, 适时结合数智化移动执法空间, 实现移动化数字监管工作的探索, 创新市场监管手段, 提高政府治理能力, 逐步形成相关工作建设标准规范化, 为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。			总队深化“数字+执法”工作理念, 于全市率先成立“上海市场监管综合执法数据中心”, 在春节、国庆黄金周、双十一促销期间等重要敏感时间节点, 对市场动向和舆情热点予以监测分析研判并妥善处置。总队建设上海市场监管综合执法指挥中心, 实现智能设备的有效串联和数据信息的实时交互, 为提升一线执法办案的科学性、高效性、精准性提供直接支持。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	硬件采购工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
		场地改造工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	28.00	28.00	
	质量 指标	硬件功能适用性		符合要求	达成指标	3.00	3.00	
		硬件同其他平台兼容性		兼容	达成指标	3.00	3.00	
		系统操作适用性		符合要求	达成指标	3.00	3.00	
		系统同其他平台兼容性		兼容	达成指标	3.00	3.00	
	时效 指标	硬件采购及时性		及时	达成指标	3.00	3.00	
		场地改造工作完成及时性		及时	达成指标	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	违法行为定位查处效率提升情况		提升	达成指标	3.00	3.00	
		执法效能提升情况		提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	满足后续更新、升级、优化预期		符合预期	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	执法干部满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指标						
总分					100.00	99.40	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		执法监督专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局执法总队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	783.30	754.30	718.32	10.00	95.23	9.52
		其中: 当年财政拨款	783.30	754.30	718.32	-	95.23	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	市局执法总队以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚决落实市委、市政府和总局市局决策部署，围绕“讲政治、优环境、促发展、强监管、保安全、提能力”工作思路，坚持将党建作为第一引领、将发展作为第一要务、将改革作为第一动力、将民生作为第一追求、将安全作为第一责任，全面推动上海市场监管综合执法工作再上新台阶。 1.坚持以党的建设统领各项工作。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持之以恒加强理想信念教育，推动党的创新理论入脑入心、见行见效 2.切实提高常态化执法水平。要进一步提高行政执法的责任感和使命感，充分认识综合执法在促进改革发展大局和维护市场经济秩序中的重要作用，找准工作定位，寻求创新突破，谋划发展路径。 3.积极关注产业新发展、商业新业态，更好服务国家重大决策城市重要战略。积极推动平台经济规范健康发展，聚焦突出问题，加强市场监测，开展专项执法。 4.持续优化市场竞争环境，严格规范竞争秩序。推进落实本市优化营商环境 6.0 版行动方案，助力扫清市场主体发展中的掣肘问题，打造法治、公平、充分竞争的市场环境，促进市场主体持续健康高质量发展。 5.深入开展民生领域监管执法，构建更优消费环境，更好服务保障消费。狠抓民生领域执法办案，着力解决人民群众的“急难愁盼”问题，化解和防范市场风险，进一步提升人民群众的获得感、满意感、安全感。 6.严格落实“三品一特”安全责任，守好安全底线。				2024 年以来，市局执法总队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标对表上海市“五个中心”建设战略规划，细化市场监管综合执法施工图，在市局领导的关心和支持下，秉持严格规范公正文明执法，努力把握行政执法时度效，全力保障经济发展向好和城市运行安全，重点抓好危害国计民生违法行为的执法监管，大力推动互联网平台共治和执法数字化建设，推进市区两级联动和长三角执法协作，不断深化和拓展综合执法能力边界，各项工作奋力开创全新局面。 （一）服务支持国家和城市重大战略决策，聚力攻坚上级交办大要案件和保障任务 （二）持续发力重点突出，“专项行动”“民生执法”托举安全稳定 （三）坚持法治思维，落实依法行政，小步快跑探索执法体制机制改革突破 （四）协作共治合作多赢，“经纬纵横”深化扩展，为综合执法开新局赋新能			

	“三品一特”安全监管是市场监管部门的首要职责，要以“时时放心不下”的责任感，压实安全责任、织密安全网络。 7.持续加强综合执法能力建设，强化基层基础和区域合作。一是强化专业执法队伍建设，增强综合执法能力。二是强化法制工作，规范执法行为。三是深化协同能力建设，增强应急处突能力。强化与兄弟部门的同频共振，强化执法在推动长三角一体化发展上的协同效应，努力做市场监管综合执法的探索者和引领者。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	产品抽样检测完成数	≥60.00(次)	60.00(次)	5.00	5.00	
		宣传视频完成数	≥3.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
		违法物品销毁完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		年度业务培训开展次数	≥5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		案件线索核查完成率	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		立案结案完成率	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		产品抽样检测完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	违法物品的管理和处置规范性	符合规范	达成指标	5.00	5.00	
		案件线索核查规范率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		立案结案规范率	>90.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	产品抽样检测完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		案件线索核查完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		违法物品销毁处置及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
案件结案完成及时性		及时	达成指标	3.00	3.00		
效益指标	经济效益指标	大案要案对企业的减负	实现减负	达成指标	3.00	3.00	
	社会效益指标	重大活动保障情况	无事故	达成指标	3.00	3.00	
		大案要案对社会的贡献	贡献	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	信息公开情况	依法公开	达成指标	3.00	3.00	
		行业专项整治	达到预期	达成指标	3.00	3.00	
		执法监督创新情况	实现创新	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度情况	≥85(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		服务对象满意情况	≥85(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.52	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		交通工具购置及更新							
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局执法总队		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	47.50	47.50	43.14		10.00	90.82	9.08
		其中：当年财政拨款	47.50	47.50	43.14		-	90.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成本年度车辆购置更新 2 辆				根据计划，完成购置车辆 2 辆。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	完成车辆购置数		=2.00(辆)	2.00(辆)	50.00	50.00		
	质量 指标	车辆验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	时效 指标	购置计划完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	执法装备性能提升情况		提升	达成指标	5.00	5.00		
总分						100.00	99.08		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		第七届进博会市场监管保障经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位		上海市市场监督管理局执法总队	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	79.36	52.82	10.00	66.55	6.66
		其中: 当年财政拨款	0.00	79.36	52.82	-	66.55	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成保障第七届进博会市场监管领域的服务保障工作, 承担进博会用餐保障, 特种设备监管, 现场应急处置等相关工作。				顺利完成第七届进博会市场监管领域各项服务保障工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开展培训次数		≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	保障食品安全		零事故	达成指标	20.00	20.00	
		综合巡检		零事故	达成指标	20.00	20.00	
		特种设备巡检		零事故	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	完成进博会保障任务		完成	达成指标	25.00	25.00	
总分					100.00	96.66		
评分等级		优						