

## 产业质量提升标志性项目成果评价要求（2025年版）

序号	评价要点	评价内容	指标
1	质量举措 (60分)	创新质量提升工作机制 (14分)	充分发挥链长、链主、政产学研检联盟作用，形成各方参与的工作机制，分析梳理影响产业链质量提升的瓶颈，开展相关质量提升行动并取得成效，形成具有示范性的质量提升经验模式。（10-14分）
			开展产学研协作，定期举办会议或活动推进产业链质量提升，形成各方参与的工作机制。（4-9分）
			探索产学研写作，工作机制初步建立。（1-3分）
		开展产业质量状况调查 (8分)	深入分析并准确把握产业重大质量问题及质量提升目标、路径，研究产业发展质量指标，形成产业质量图谱、产业质量状况报告等调查成果。（6-8分）
			探索绘制产业质量图谱、形成产业质量状况报告，但产业重大质量问题的研判还不够成熟和精准。（3-5分）
			未开展系统的产业质量状况调查工作。（1-2分）
		加强质量基础设施建设 (10分)	质量基础设施能力充分满足产业发展需求，建立数字化质量管理平台，建成国家级或省级产业计量测试中心、标准验证点、产品质量检验检测中心、产品质量安全风险监测评估基地等。（7-10分）
			质量基础设施能力基本满足产业发展需求，已搭建质量基础设施集成服务平台，面向产业链上的中小微企业提供线上、线下全方位、全过程的“一站式”质量综合服务。（4-6分）
			质量基础设施能力与产业发展需求还有差距，质量基础设施服务集成化程度有待提升。（1-3分）
		建设专业质量队伍 (8分)	形成专业质量技能人才和质量管理人才培养长效良性机制，定期开展劳动技能竞赛等质量活动，定期开展质量人才培养，链上企业全面推行首席质量官、标准总监等制度。（6-8分）
			形成专业质量技能人才和质量管理人才培养机制，定期开展质量技能培训，链上主要企业推行首席质量官、标准总监等制度。（3-5分）
			专业质量技能人才和质量管理人才培养机制有待进一步健全。（1-2分）

2	质量成效 (40分)	推动中小企业质量提升 (10分)	带动产业链上的关键合作方、中小微企业开展联合群众性质量提升、质量攻关等活动成效显著，有两个以上专精特新企业获得产品质量攻关成果。(7-10分)
			带动产业链上的中小微企业开展联合群众性质量提升、质量攻关等活动成效显著，有专精特新企业获得产品质量攻关成果。(4-6分)
			带动产业链上的企业开展联合群众性质量提升活动。(1-3分)
		全面提高质量管理水平 (10分)	链上主要企业质量管理等体系运行有效，积极推动运用标杆管理、六西格玛、精益管理、卓越绩效模式等先进质量管理方法，提升质量管理数字化、智能化水平。(7-10分)
			链上主要企业质量管理等体系运行有效，积极开展质量风险分析与控制、质量成本管理、质量管理体系升级等活动，积极开展群众性质量提升活动。(4-6分)
			链上主要企业质量管理等体系运行有效，严格落实质量主体责任。(1-3分)
	产业发展 (10分)	直接关联的产业产值大幅增长，且链上主要企业的劳动生产率大幅提高，形成有引领力的质量卓越产业集群，或质量竞争力处于行业领先水平。(8-10分)	
		直接关联的产业产值有一定增长，且链上主要企业的劳动生产率有一定提高。(5-7分)	
		直接关联的产业产值有所增长，且链上主要企业的劳动生产率有所提高。(3-4分)	
		直接关联的产业产值有所增长，或链上主要企业的劳动生产率有所提高。(1-2分)	
质量提升(8分)		产业主导产品或核心零部件或核心中间产品的质量一次合格率、产品可靠性、服务满意度等显著提升，质量损失率明显下降。(6-8分)	
		产业相关产品质量合格率、产品可靠性、服务满意度等有一定的提升。(3-5分)	
		产业相关产品质量合格率、产品可靠性、服务满意度等保持稳定。(1-2分)	
绿色低碳(6分)	产业资源利用提升显著，产业链上主要企业获得绿色、环保、低碳、节能等方面的认证。(4-6分)		

			产业资源利用有一定的提升，产业链上主要企业污染物排放控制、碳排放等有一定的下降。(1-3分)
		标准提档(8分)	链上主要企业积极参与制修订国际标准或国家标准或国家标准 化指导性技术文件，实现企业标准领跑。(6-8分)
			链上主要企业积极参与制修订行业标准、团体标准，推动行业形成较完善的标准化体系。(3-5分)
			链上主要企业积极开展企业标准自我声明公开。(1-2分)
		品牌建设(8分)	链上主要企业注重品牌核心价值的确立，广泛开展品牌文化宣传，相关企业获得国家级政府质量奖、质量品牌提升示范区、产业链供应链质量联动提升试点等荣誉，在产业链上已经形成了良好的品牌集群效应，具有品牌影响力。(6-8分)
			链上主要企业有一定的品牌价值以及品牌文化宣传的意识，相关企业获得省级政府质量奖、产业链供应链质量联动提升试点等荣誉，在产业链上具有一定的品牌集群效应。(3-5分)
			链上企业获得区级的政府质量奖等荣誉，初步形成1-2个标志性企业品牌。(1-2分)
3	加分项(5分)	制造业企业质量管理能力等级(5分)	根据《制造业卓越质量工程实施意见》，提供由第三方专业机构出具的评价报告或工信部公布的评级信息，获得卓越级。(5分)
			根据《制造业卓越质量工程实施意见》，提供由第三方专业机构出具的评价报告或工信部公布的评级信息，获得预防级。(4分)
			根据《制造业卓越质量工程实施意见》，提供由第三方专业机构出具的评价报告或工信部公布的评级信息，获得保证级。(3分)
			根据《制造业卓越质量工程实施意见》，提供由第三方专业机构出具的评价报告或工信部公布的评级信息，获得检验级。(2分)
			根据《制造业卓越质量工程实施意见》，提供由第三方专业机构出具的评价报告或工信部公布的评级信息，获得经验级。(1分)

注：质量成效中的指标是指开展产业质量提升后的24个月产生的效益。