

上海市市场监督管理局信息应用研究中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局信息应用研究中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		993,750.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		993,750.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				长三角信用监管数据监测和分析子系统，是信研中心立足中心定位，以国家推动长三角一体化高质量发展为契机，承接共建“信用长三角”重点任务的技术支撑系统。通过本期系统的建设，完成长三角统一社会信用代码和信用数据的归集，充分发挥中心科研优势，运用大数据、云计算、人工智能等新技术，基于系统提供的分析能力加强大数据监测分析，开展长三角信用监管重点热点问题分析、信用监管工作情况对比分析和长三角经营主体经营状况大数据分析等工作任务的。 系统将对接国家代码中心，在国家代码中心指导下，联合其他三省代码管理机构进一步深入优化长三角统一社会信用代码数据管理与服务能力，同时进一步提升我市统一社会信用代码的质量。信息化应用系统一次性验收通过率 100%，信息化应用系统上线及时率100%，系统投入使用率 95%以上，无系统故障发生，信息化应用系统可正常使用 2 年，满足业务部门需求，使用人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	咨询设计成本		≤2.62(万元)	
			软件开发成本		≤96.75(万元)	

	产出指标	数量指标	系统开发数量	=1.00(个)
		质量指标	信息化应用系统一次性验收通过率	=100.00(%)
		时效指标	信息化应用系统上线及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	信息化应用系统故障发生次数	=0.00(次)
			业务部门需求满足度	≥90.00(%)
			信息化应用系统正常使用年限	≥2.00(年)
			信息化系统投入使用率	≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象 满意度指标	使用人员满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	科技项目研究经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局信息应用研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展 2 个科技研究项目，完成 2 个科研报告，科研完成及时，科研成果利用率不低于 90%，研究成果支撑业务开展有效，充分运用大数据、人工智能等前沿技术手段，输出数智能力，实现智慧应用，解决业务领域的痛点、堵点、难点、盲点问题，使智慧监管可感知、可阅读、可管理、可互动，以数智引擎技术和数智工场应用促进市场监管高质量发展，报告使用人员满意度不低于 85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	科研项目单个成本		≤12.50(万元)
	产出指标	数量指标	科技项目开展数		=2.00(个)
			科研报告完成数		=2.00(个)
		质量指标	科技项目评审通过率		=100.00(%)
		时效指标	科研项目完成及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	科研成果利用率		≥90.00(%)
			研究成果支撑业务开展有效性		有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市场监管数据监测和应用研究经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局信息应用研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,150,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,150,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过定期收集国内外市场监管相关领域资料、成果研究，完成 12 份《市场监管信息摘编》，3 个课题报告，为本市市场监管发展提供借鉴，为提升市场监管水平建言献策，课题完成及时，课题研究成果支撑决策咨询有效，提高智慧监管效能，报告使用人员满意度不低于 85%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	市场监管数字化基础应用研究单项成本控制额		≤30.00(万元)
			代码运行与维护费单项成本控制额		≤24.00(万元)
			知识图谱和大模型驱动的产品质量风险知识体系构建单项成本控制额		≤20.00(万元)
			监管政策研究及规划发展研究单项成本控制额		≤18.00(万元)
	产出指标	数量指标	《市场监管信息摘编》完成数		=12.00(份)
			课题报告完成数		=3.00(份)
		质量指标	课题评审通过率		=100.00(%)
			时效指标	课题完成及时率	
	效益指标	社会效益 指标		课题成果应用率	
			智慧市场监管效能		提高
			研究成果支撑决策咨询有效性		有效
	满意度指标	服务对象 满意度指标	报告使用对象满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局信息应用研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	188,140.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	188,140.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展信息化运维，完成 1 个系统维护，完成等保三级测评和密码应用测评，运维验收合格率 100%，故障处置及时率 100%，信息化系统稳定运行率 95%以上，无重大信息安全事故发生，提升市场监管科研攻关能力与服务能力，使用人员满意度达 85%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	信息化系统运维成本控制额		≤18.81(万元)
	产出指标	数量指标	系统维护数量		=1.00(个)
			测评完成数量		=2.00(个)
		质量指标	运维项目验收合格率		=100.00(%)
			故障处置及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	重大信息安全事故发生数		=0.00(起)
			信息化系统稳定运行率		≥95.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	档案资料收集管理 经费		项目性质	经常性专项业 务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管 理局		实施单位	上海市市场监督管理局信息应用研究中心	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	1,840,000.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	1,840,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展档案管理工作, 完成 2025 年度各类档案的收集、整理、保管和利用等各项工作, 及时归档, 档案入库率 100%, 档案完整, 档案准确率 100%, 完成本年度档案整理需求, 档案使用人员满意度达 85%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	档案资料收集整理成本		≤120.00(万元)
		社会成本 指标	服务窗口运行耗材及维护成本		≤9.63(万元)
	产出指标	数量指标	档案入库率		=100.00(%)
			档案接收率		=100.00(%)
		质量指标	档案完整率		=100.00(%)
			档案准确率		=100.00(%)
	时效指标	入库及时率		=100.00(%)	
		社会效益 指标	档案利用率		≥95.00(%)
	档案丢失率		=0.00(%)		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	档案使用人员满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品安全风险评估及研究		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局信息应用研究中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	708,110.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	708,110.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过开展 2 个课题研究，完成 2 个课题报告，课题完成及时，有效支撑食品安全监管，为提升食品安全监管水平提供技术保障，报告使用人员满意度不低于 85%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	水产品中喹诺酮类抗生素、酚类内分泌干扰物的风险评估和风险预警成本控制额		≤20.00(万元)
			食品安全评估研究成本控制额		≤50.81(万元)
	产出指标	数量指标	课题报告完成数		=2.00(份)
			开展课题研究数		=2.00(个)
		质量指标	课题评审通过率		=100.00(%)
			课题完成及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	课题成果应用率		≥90.00(%)
			食品安全监管支撑有效性		有效
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	报告使用对象满意度		≥85.00(%)