

局部院院会部部部部部部部部部部部部部行会署局署社会会
总传法察员化设员委权作总合
理法委源境建输村游银理合作联
管宣检革息乡旅康民督总管产合总业
督民政改乡旅康民督总管产合总业
央民育信安政资环运利农务健管监识发国销商
监人和城和生人资产供工
场中人展和
市高高发然态和通业化卫急有知国际全全
共高业房家院国家华华
家中最最国教工公民自生住交水农商文国应中国海国国中中中

《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》)部署,深入推动全民质量行动,市场监管总局等 27 个部门定于 2024 年 9 月联合开展全国“质量月”活动。现就有关事项通知如下:

一、活动主题

加强质量支撑 共建质量强国

二、活动内容

(一)扎实推进《纲要》贯彻落实。深入学习领会党的二十届三中全会精神,深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证,牢固树立质量第一意识,全面落实党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署,加强《纲要》实施的组织领导和协调联动,强化《纲要》实施跟踪评估,全力推动质量强国建设取得新进展和标志性成果。深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述,充分发挥质量支撑作用,深入开展质量提升行动,大力推进现代化产业体系建设,推动因地制宜发展新质生产力,塑造发展新动能新优势。

(二)更好发挥质量在促进企业做大做强中的作用。健全质量促进和激励的政策工具,激发企业内生动力和创新活力,鼓励更多企业走以质取胜的发展道路。大力实施质量助企惠企活动,夯实企业质量和品牌发展能力,引导企业加大质量技术投入,支持企业用数智技术赋能质量管理,鼓励有实力的企业牵头实施重大质量改进项目,促进质量变革创新。支持企业建立健全品牌培育管理体系,加强品牌宣传推介和保护维权,打造更多有国际影响力的中

国品牌。

(三)更好发挥质量在支撑产业建圈强链中的作用。健全链长组织、链主引领、链员协同、基础支撑、技术赋能的产业链质量提升模式。深入开展产业链质量联动提升行动,积极组织专家问诊、链间帮扶等质量赋能活动,发挥链主企业带动作用,开展先进质量理念、方法和工具分享,加强质量共性问题协作攻关,提高关键环节、关键领域质量管控能力,助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

(四)更好发挥质量在推动城市可持续发展中的作用。质量是一个城市发展水平和综合实力的重要标志,要推动不同类型城市立足自身定位和资源要素优势,制定实施城市质量发展战略。集中发布一批区域质量发展新成果,分享推广一批质量变革创新典型经验,进一步健全质量促进政策措施,培育和传播特色鲜明的城市质量文化。强化质量发展利民惠民,深入开展为民办质量实事活动,促进城市高质量发展成果更好转化为高品质生活。

(五)推动质量社会共治。推动基层一线广泛开展质量改进、质量创新、劳动和技能竞赛等群众性质量活动,培养符合新质生产力发展要求的高素质劳动者和质量技术技能人才。发挥行业协会等作用,推动质量进企业、进高校、进机关、进农村、进社区,促进各行各业以高质量为追求,持续推动质量提升。发挥传统媒体和新兴媒体的优势,加强全方位、多角度的质量宣传,讲述鲜活质量故事,营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。

三、重点安排

(一)举办第五届中国质量奖颁奖仪式暨国家质量强国专家论坛。开展第五届中国质量奖获奖组织和个人表彰活动,推广科学的质量管理模式方法,发挥高端智库作用,交流质量前沿热点,共谋质量创新发展。

(二)开展质量强企系列活动。实施“计量服务中小企业行”“小微企业质量管理体系认证提升行动”“知识产权服务万里行”“民营经济标准创新周”等助企帮扶系列行动。组织智能检测装备创新产品供需对接。举办首席质量官培育比武、质量品牌交流互鉴等活动,推进质量强企经验交流,增强企业质量管理能力和质量品牌发展意识。

(三)大力实施质量强链行动。开展质量基础设施夯基行动、卓越质量管理助力产业提升活动等,引导链主企业和上下游中小企业推进质量协同升级,为建立发展产业生态圈、增强产业链韧性和竞争力提供质量要素支撑。组织质量强链经验交流活动,展示产业链质量提升行动成果,提炼典型案例,形成引领带动效应。

(四)推进质量强县(区、镇)培育建设。开展质量强县(区、镇)培育建设共享合作交流活动,深化区域质量合作互助,推动城市建设与质量发展融合共进。围绕区域内优势特色产业,培育知名度、美誉度高的区域质量品牌,大力开展区域品牌推介活动,提升区域产品和服务的整体形象,增强区域质量发展新优势。

(五)推动重点领域质量提升。开展电动自行车质量提升活

动,推动电动自行车强制性国家标准宣贯和行业规范公告管理工作。推广应用农资经营服务标准,促进农资供应和技术服务质量提升。开展重大水利工程建设质量提升行动,落实质量终身责任制。举办文化和旅游市场服务质量提升活动,推广质量提升经验。

(六)加强重点产品质量安全保障。加强产品质量监督检查,发布重点产品质量国家监督抽查结果。开展消防产品质量安全专项整治行动,提升消防产品整体质量水平。开展跨境电商进口消费品质质量安全风险监测,发布重点产品质量安全消费提示。开展“电梯安全宣传周”活动。围绕消费品质质量安全、缺陷召回制度实施等,开展消费者教育活动。

(七)严厉打击侵权假冒活动。深入开展“铁拳”、“剑网2024”、“昆仑2024”、青少年版权保护季、院线电影版权保护等专项行动,加大打击侵权假冒违法犯罪力度。开展依法惩治侵权假冒违法犯罪宣传活动。发布一批涉产品质量纠纷案件典型案例,集中办理一批食品药品安全领域公益诉讼案件,加强以案释法,有力震慑违法犯罪,提升群众法律意识。

(八)深入开展质量惠民行动。进一步深化电子计价秤市场秩序综合整治。推进医疗领域“优质服务基层行”活动,全面加强基层机构临床科室建设。举办全国住房和城乡建设系统“质量月”现场观摩会,交流管理经验,展示关键技术,推动解决人民群众关心的住宅质量多发问题。深入社区开展居民净水机质量检测公益服务。

(九)广泛开展群众性质量活动。线上线下结合开展系列质量宣传教育活动。举办中央企业全面质量管理知识竞赛、QC 小组成果发表赛等活动。推广优秀质量小组、质量信得过班组和优秀质量管理者成果和事迹,集中展示一批全国职工“五小”创新成果。

四、工作要求

各地区各部门要加强组织领导,强化统筹协调,创新活动形式,结合实际策划开展全员参与的群众性质量活动,充分调动各方积极性,深入推动全民质量行动。市场监管总局网站(<https://www.samr.gov.cn/zlfzj/>)将发布活动主题宣传海报,供各单位下载宣传。

活动开展中要严格执行中央八项规定及其实施细则精神,厉行勤俭节约,杜绝形式主义,务求取得实效。坚持自愿参与原则,严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。各地区各部门要对活动开展情况加强指导,活动结束后及时总结,并将有关活动情况、典型案例、图片及视频等反馈至市场监管总局。

联系人:市场监管总局质量发展局 王伟卿 蔡煜刚

电 话:010—82260622、82262033

邮 箱:caiyugang@samr.gov.cn

- 附件:1. 2024 年全国“质量月”联合主办单位开展的主要活动
2. 2024 年全国“质量月”相关联合会、协会开展的主要活动
3. 2024 年全国“质量月”各地开展的主要活动

4. 2024 年全国“质量月”活动口号









2024年7月26日

(此件公开发布)

附件 1

2024 年全国“质量月”联合主办单位 开展的主要活动

一、市场监管总局举办第五届中国质量奖颁奖仪式暨国家质量强国专家论坛。制作播出全国“质量月”活动公益广告。推进质量强企、强链、强县(区、镇)经验交流活动。开展“计量服务中小企业行”,加大计量宣传、培训和技术服务力度。组织“电梯安全宣传周”“全国检验检测机构开放日”“全国有机产品认证宣传周”“全国服务认证体验周”活动。举办民生领域案件查办“铁拳”行动新闻发布会,发布一批质量违法典型案例。发布重点产品质量国家监督抽查结果和重点产品质量安全消费提示。开展 2024 年消费品质量安全消费者教育活动。以缺陷召回制度实施 20 周年为契机,组织产品安全法规和消费者教育活动。开展中小學生质量教育读本推广活动。开展个体工商户分型分类精准帮扶和“名特优新”个体工商户认定工作,提升个体工商户整体发展质量。深化信用提升三年行动,开展信用建设宣传培训。开展反食品浪费等系列宣传活动。

二、中央宣传部结合打击网络侵权盗版“剑网 2024”专项行动、青少年版权保护季行动、院线电影版权保护专项行动,加强重点领域版权监管。

三、最高人民法院发布涉产品质量纠纷案件典型案例。

四、最高人民法院结合“检护民生”专项工作,依法惩治假冒伪劣商品犯罪,集中办理一批食品药品安全领域公益诉讼案件,发布典型案例,开展普法宣传,提升群众法律意识。

五、工业和信息化部实施制造业卓越质量工程,组织开展质量提升典型经验交流推广。推动电动自行车强制性国家标准宣贯和行业规范公告管理工作。加强对民用爆炸物、无线电产品等监督检查。组织智能检测装备创新产品供需对接。

六、公安部结合“昆仑 2024”专项行动,依法严厉打击侵权假冒犯罪,加大宣传力度,公布典型案例,形成强大震慑。

七、民政部组织开展残康、殡葬等领域相关标准宣贯培训,加快培育专业化人才,提升行业人员质量素质。

八、自然资源部开展自然资源领域检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查和能力验证工作。开展自然资源领域重要标准宣贯。开展陆地遥感卫星外业几何、辐射质量检校活动,宣传卫星遥感监测应用服务。开展净水机质量检测公益服务。

九、生态环境部配合市场监管总局开展生态环境领域检验检测机构监督抽查活动。

十、住房和城乡建设部召开全国住房和城乡建设系统“质量月”启动暨现场观摩会,交流管理经验,展示关键技术,宣传工作成效,切实为人民群众解决影响居住品质的烦心事、愁心事。

十一、交通运输部组织开展交通运输行业重点产品质量监督抽查并发布结果,发布一批行业产品质量监督管理典型案例。

十二、水利部开展重大水利工程建设质量提升行动,强化质量普遍性问题专项整治,落实质量终身责任制,推进工程质量管理现代化,提升水利工程品质。

十三、农业农村部开展《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准线上解读活动。开展谷物烘干机械质量调查。举办水产养殖主要疾病防控技术直播大讲堂、全国肥料质量标准宣贯培训班、农机质量投诉培训班。

十四、商务部开展商务领域企业标准“领跑者”活动,发布一批典型案例,树立一批标准实施应用标杆,推动行业服务质量提升。

十五、文化和旅游部举办文化和旅游市场服务质量提升活动,传播质量理念、培育质量文化、推广质量提升经验。

十六、国家卫生健康委推进医疗领域“优质服务基层行”活动。指导各地进一步提升医养结合服务能力,为老年人提供优质便捷的医养结合服务。

十七、应急管理部开展消防产品质量安全专项整治行动,加强消防产品质量行业监督抽查,召开打击制售假冒伪劣消防产品工作会议暨产品质量提升交流会。开展消防产品和烟花爆竹产品质量安全公益宣传活动。

十八、中国人民银行开展“金融标准 为民利企”主题活动,加强金融标准化宣传,加大关键领域标准供给,强化标准实施力度,提升金融标准国际化水平。

十九、国务院国资委组织举办中央企业全面质量管理知识竞

赛和第七届中央企业 QC 小组成果发表赛。

二十、海关总署开展跨境电商进口消费品质量安全风险监测，开展跨境电商进口儿童用品、学生用品质量安全共治活动。

二十一、国家知识产权局开展知识产权普法、“知识产权服务万里行”、知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动等系列活动，积极推动知识产权保护意识和服务质量提升。

二十二、国家国际发展合作署组织开展重点领域对外援助共性问题研究，提高受援国质量自主发展能力，推动援外项目质量安全，不断放大援外综合效益。

二十三、供销合作总社开展农资经营服务标准推广应用活动和农产品质量科普宣传活动，加强供销合作社系统企业质量文化建设，提升质量和品牌发展能力。

二十四、全国总工会深入开展提质增效竞赛，集中展示一批“五小”创新成果，开展重点行业“三比一降”节能减排达标竞赛活动，加强青年职工、农民工、劳务派遣职工职业技能培训。

二十五、全国工商联开展“民营经济标准创新周”活动。在装备制造、旅游、新能源等领域开展企业质量管理、合规管理公益培训等活动。

附件 3

2024 年全国“质量月”各地开展的主要活动

一、北京市举办质量知识竞赛、质量大讲堂,征集首席质量官案例,在食品检验、特种设备检测等领域组织实验室开放日活动。

二、天津市开展食品安全“你点我检,服务惠民生”活动,组织开展校园周边儿童玩具和学生用品专项监督检查,发挥首席质量官突出作用,开展质量品牌监督交流互鉴活动。

三、河北省开展服务企业“六项行动”,举办全省首席质量官擂台赛暨质量月知识竞赛等系列质量文化活动。

四、山西省深入开展“惠企直通车”行动和质量基础设施助企行动。

五、内蒙古自治区开展“月月 3·15”社会公益活动,开展质量技术帮扶“提质强企”行动,举办企业首席质量官经验交流、内蒙古青少年质量营、全区质量知识竞赛等活动。

六、辽宁省召开卓越质量管理助力产业提升大会,开展计量、检验检测、认证认可等质量领域系列“开放日”活动,举办质量基础设施“一站式”服务需求精准对接活动。

七、吉林省举办汽车全产业链质量提升行动成果展和数字化赋能质量管理交流分享会。

八、黑龙江省组织开展“龙江质量月 夯基优服在行动”为主线

的系列宣传活动,推进质量基础设施夯基行动。

九、上海市发布 2024 年上海市质量状况白皮书,发布推广一批上海质量工匠、星级首席质量官的典型案例和先进经验。

十、江苏省举办苏浙皖赣沪“质量月”共同行动启动仪式,开展质量品牌故事演讲大赛、质量管理数字化赋能行动及缺陷消费品召回制度宣传系列活动。

十一、浙江省举办长三角质量提升现场交流会,开展系列质量品牌建设交流专场活动,组织“浙江制造”广告创意及品牌故事大赛。

十二、安徽省举办“质量月”启动仪式暨长三角 G60 科创走廊质量标准大会。

十三、福建省开展“质量探寻之旅”“质量开放日”“市民看质量”等市民质量体验活动。

十四、江西省召开质量创新与改进案例分享交流会,开展“质量大讲堂”培训及质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升专项行动。

十五、山东省组织质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升试点项目成效展示活动,开展“实验室开放日”“计量器具免费检定”等活动。

十六、河南省开展质量基础设施服务中小企业行、“质量开放日”等活动。

十七、湖北省发布《2023 湖北质量状况》白皮书,举办“质量月”主题微视频大赛,组织“质量开放日”活动,部署“百名专家帮千企”活动。

十八、湖南省展示全省质量管理创新与实践成果,召开质量基础设施“一站式”服务经验交流会。

十九、广东省召开广东省质量大会,举办“优粤行”广东省质量文化行系列活动,开展全省民生领域案件查办“铁拳护心守护团圆”专项行动。

二十、广西壮族自治区聚焦“桂十味”中药材、螺蛳粉等 4 个产业开展质量品牌强链活动,围绕重点领域开展“铁拳·桂在真打”执法行动。

二十一、海南省开展海南自贸港质量发展成果系列展播及质量赋能环岛行等活动,组织质量强企强链强县工作经验交流和“质量开放日”活动。

二十二、重庆市组织开展川渝智能网联新能源汽车产业链供应链质量联动提升行动,发布成渝地区首席质量官十大典型案例,举办质量创新及 QC 小组活动成果发表大赛。

二十三、四川省开展“我和质量的故事”征文、“走进企业看质量”等活动,部署川渝两地首席质量官联训联巡行动。

二十四、贵州省召开质量强企强链强县现场工作会,开展全省首席质量官培训,组织线上质量基础设施服务活动,围绕“六大产

业基地”建设发布质量图谱。

二十五、云南省开展质量基础设施“一站式”服务、检验检测机构开放日和助企帮扶系列活动,开展质量创新、劳动和技能竞赛等群众性质量活动。

二十六、西藏自治区开展“检测实验室开放日”活动,组织企业首席质量官培训,部署产品质量监督抽查不合格企业约谈等活动。

二十七、陕西省持续开展“卓越质量三秦行”活动,部署开展质量管理成果发布、QC 小组比武及优秀质量服务机构推荐和经验交流活动。

二十八、甘肃省发布首批“陇字号”品牌产品目录,组织开展工业产品质量技术帮扶、食品安全抽检“你点我检”、检验检测机构开放日等活动,播出“质量之花盛开陇原大地”专题宣传片。

二十九、青海省组织召开全省质量发展大会,开展中国质量万里行—青海质量行暨“质量月”系列宣传活动,组织质量强企强链强县工作经验和全省优秀 QC 质量管理小组成果交流活动。

三十、宁夏回族自治区组织开展“质量强区,‘质’在必得”系列宣传活动和“质惠宁夏”系列质量公益活动,开展质量基础设施助力产业链提升现场观摩活动。

三十一、新疆维吾尔自治区组织开展“传递质量信任 激发消费活力”企业质量诚信承诺活动,部署开展“质量强国 文化润疆”青少年质量管理创新与实践活动。

三十二、新疆生产建设兵团组织企业首席质量官大比武活动,部署有机产品宣传周、检验检测机构开放日活动,开展棉花收购、加工环节监督检查及公检机构监督检查。

附件 4

2024 年全国“质量月”活动口号

主题：

加强质量支撑 共建质量强国

口号：

1. 实施质量强国战略 推进高质量发展
2. 培育新质生产力 赋能高质量发展
3. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
4. 质量助企 质量强企 质量惠企
5. 质量意识始于心 主体责任践于行
6. 厚植质量文化 弘扬工匠精神
7. 共筑质量强国 共享美好生活
8. 塑造中国品牌 建设质量强国
9. 传递质量信任 激发消费活力
10. 全民讲质量 质量利全民

主送：各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委)、
党委宣传部、高级人民法院、人民检察院、发展改革委、教育厅
(教委、教育局)、工业和信息化主管部门、公安厅(局)、民政厅
(局)、自然资源主管部门、生态环境厅(局)、住房城乡建设厅
(委、管委、局)、交通运输厅(局、委)、水利(水务)厅(局),农业农
村(农牧)、畜牧兽医、渔业厅(局、委),商务主管部门、文化和旅
游厅(局)、卫生健康委、应急管理厅(局),中国人民银行上海总
部,各省、自治区、直辖市及计划单列市分行,各省、自治区、直辖
市和新疆生产建设兵团国资委,海关总署广东分署、各直属海
关,知识产权局、消防救援总队、供销合作社、总工会、工商联。

抄送：国家药监局,有关联合会、协会。

市场监管总局办公厅

2024年7月29日印发
