

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		机关服务费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	570.00	570.00	552.45	10.00	96.92	9.69
	其中:当年财政拨款	570.00	570.00	552.45	-	96.92	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据总局、市政府和市局确定的工作目标,立足本职,服务大局,通过机关购买服务,实现车辆管理制度化、规范化,提高执法执勤车使用效率,降低车辆运行成本;同时,保障上海市市场监督管理局工作人员每个工作日的按时用餐需求,卫生达标,实现后勤保障规范、节约、安全。			市局机关公务用车运行管理更加规范高效,较好保障了市场监管履职,提高了工作效率;市局机关餐饮服务不断提升,切实守牢了安全、卫生、厉行节约的底线,较好满足机关干部职工就餐需要,保障了工作正常开展。在充分开展市场调研的基础上,立足公务用车使用现状,市局细化了公务用车服务项目的经费预算,节省了部分财政资金。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	车队服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		食堂供应保障完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆维护达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		食堂卫生达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	公务用车准点率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全行车无重大事故	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		食堂安全无事故	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	食堂用餐满意率	≥90.00(%)	91.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.69	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		认证监督管理专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	414.65	414.65	413.64	10.00	99.75	9.98	
	其中: 当年财政拨款	414.65	414.65	413.64	-	99.75	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、对认证机构开展管理体系、有机产品认证等各类专项检查，推动认证机构认证活动合法有效；2、推进强制性产品认证监管及免于办理强制性产品认证合法有效；3、加强进博会强制性产品认证服务保障；4、加强行业统计分析，促进行业发展；5、推进高端品质认证工作；6、加强质量认证工作宣传；7、开展中小微企业质量认证提升行动；8、开展认证工作培训等</p>			<p>全年共完成本市 10 家认证从业机构、95 家强制性产品认证获证生产企业及实施 CCC 自我声明评价方式生产企业、15 家有机产品获证组织和 100 家管理体系获证组织的监督检查。组织开展年度全市 CCC 免办监督检查工作，长三角监管专家联动，对 CCC 免办申请、产品使用、后续监管等情况实施督查检查，进一步规范 CCC 免办申请和后续管理。截至 10 月底，全市共接到 CCC 免办申请 12414 批次，已发证明 11941 张，占全国发证数 32.6%。其中，CCC 免办便捷通道使用单位 5030 批次自助发证，占全市发证总数 42.1%。开展进博 CCC 认证服务保障，为国家会展中心开通并指导其使用“CCC 免办自我承诺便捷通道”申请进博展品 CCC 免办，助力产品快速通关布展。完成《2023 年度检验检测认证统计数据汇编年鉴》《2023 年度上海市认证行业发展报告》及《2023 年度上海市认证行业统计手册》。推进“上海品牌”认证工作，发布年度新获证企业 26 家，涉及 27 项产品和服务。推进绿色服务认证，扩大绿色餐饮服务认证试点范围，将该项目推广至全市各区，已有 10 多家企业通过认证。组织开展“世界认可日”“绿色产品认证与标识宣传周”“有机产品认证宣传周”“服务认证体验周”等宣传活动。推进小微企业质量认证提升行动，选定机器人、信息技术服务等 18 个重点推进行业，累计帮扶 783 家小微企业提升质量管理水平，培训覆盖 1.3 万家企业、9 万余人次。先后组织开展认证监管人员培训、全市 200 余家机构能力提升培训。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出	数量	强制性产品认证活动监督检查完		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

指标	指标	成率					
		管理体系中小微认证获证企业能力提升培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	认证机构监督检查完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		进口博览会强制性产品认证服务保障工作开展有效性	保障有效	达成指标	5.00	5.00	
		认证机构监督检查规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	认证行业依法依规健康发展	持续推进	达成指标	15.00	15.00	
		认证活动监管检查结果公开情况	按要求及时公开	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥90.00(%)	97.50(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		认可与检验检测监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	967.56	967.56	951.82	10.00	98.37	9.84
	其中: 当年财政拨款	967.56	967.56	951.82	-	98.37	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	落实《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《上海市检验检测条例》等法律法规赋予我局的职能, 履行对向社会出具具有证明作用的数据和结果各类检验检测机构进行资质认定和监督管理的职责, 推动检验检测产业发展, 为本市经济发展提供技术基础服务。			2024 年, 认可处积极贯彻落实市委、市政府和市场监管总局决策部署, 按照年度工作计划, 扎实推进各项工作: 一是市区两级协同发力, 经济运行调度取得显著成效; 二是多维共促行业发展, 助力本市“五个中心”建设; 三是着力深化改革创新, 进一步激发行业市场活力; 四是完善行业治理体系, 营造公平公正市场环境; 五是夯实发展基础, 提升技术支撑引领能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定许可工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测机构监督检查工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		认证认可检验检测长三角一体化专项工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测认证行业资源统计年报工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		检验检测机构能力验证工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	检验检测机构违规行为查处率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		检验检测机构资质认定许可事项评审合规性	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	认可和检验检测行业市场秩序规范性	持续向好	达成指标	15.00	15.00	
	社会效益	认可和检验检测行业与经济社会	持续向好	达成指标	15.00	15.00	

		发展适配度					
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.84	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	全国市场监管数字化试验区基础建设经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	716.31	716.31	715.67	10.00	99.91	9.99
	其中: 当年财政拨款	716.31	716.31	715.67	-	99.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>作为全国市场监管数字化试验区(上海)建设工作的基础支撑工作, 全国市场监管数字化试验区基础建设, 是通过搭建指挥大厅硬件环境及配套基础设施, 配合指挥大厅的装饰升级改造、联动会议室改造、机房配套改造、大楼基础网络升级改造等, 适时结合数智化移动执法空间, 实现移动化数字监管工作的探索, 创新市场监管手段, 提高政府治理能力, 逐步形成相关工作建设标准规范化, 为后续市、区两级“一盘棋”的融合通讯、指挥调度体系的建立打下坚实的基础。</p>			<p>作为全国市场监管数字化试验区(上海)建设工作的基础支撑工作, 按时保质保量完成了各项基础建设工作, 1、完成指挥大厅配套的视频显示系统、音频扩声系统、会议发言系统、视频会议系统、可视化分布式系统及安防监控系统等系统的建设。2、完成对五楼第一会议室、五楼多功能厅、三楼视频会议室以及 25 间小型会议室的多媒体会议系统进行升级改造, 优化三间主要会议室的使用性能, 增加 25 间小型会议室的会议显示功能。3、完成对 10 楼机房的暖通系统、UPS 系统、消防系统、动态环境监控系统及安防系统的设备更新改造, 4、完成对大楼现有互联网网络改造升级, 将互联网出口带宽升级, 实现异网互备, 提高互联网环境的可用性、安全性。5、完成合数智化移动执法空间建设, 为执法总队及机场分局配置无线单兵终端、执法记录仪、对讲机、便携打印机等设备, 通过数字化执法车融合指挥通信、视频监控、车载音视频系统, 对于进一步加强执法监管、落实执法责任、保障执法条件, 提高突发事件处理能力打下坚实的基础。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	采购成本控制	符合预算	达成指标	4.00	4.00	
		建设成本控制	符合预算	达成指标	4.00	4.00	
产出 指标	数量 指标	项目工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		购置设备完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量 指标	项目竣工验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		采购实施硬件质保	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		项目功能覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

		项目正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		项目免维维护期	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		基础装修环保达标	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	项目建设完成及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
		项目试运行及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		维保响应时间	≤4.00(小时)	4.00(小时)	3.00	2.00	存在部分维保服务响应不及时的情况，拟进一步加强人员管理，设立多级响应机制。
效益指标	社会效益指标	提升市场监管执法检查工作效率	≥30.00(%)	30.00(%)	6.00	6.00	
		专项行动指挥调度效率提升	提升	达成指标	4.00	4.00	
		市场突发事件快速处置效率提升	提升	达成指标	6.00	6.00	
		移动执法效率	符合预算	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	网络覆盖高效顺畅	有效保障	达成指标	2.00	2.00	
		信息系统安全运行	有效保障	达成指标	2.00	2.00	
		维护机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
		数据标准符合性	符合	达成指标	2.00	2.00	
		满足未来信息化可持续发展要求	≥5.00(年)	5.00(年)	2.00	1.00	信息化技术日新月异，拟进一步增加AI、3D、大数据等应用的落地
满意度指标	服务对象满意度指标	业务管理人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		前端执法人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		监管对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	97.99	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品生产安全监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	227.29	227.29	225.86	10.00	99.37	9.94
	其中: 当年财政拨款	227.29	227.29	225.86	-	99.37	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升食品安全监管水平, 食品生产企业产品质量稳定可控 通过委托第三方对 100 家食品生产企业进行生产过程追溯评价; 对食品生产企业 HACCP 体系、GMP 情况、供应商管理技术评价各 18 家; 对 10 家食品生产企业实施物料平衡评价; 对 26 家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价。对 140 名基层骨干进行为期 3 天的监管执法工作培训; 对全市食品生产企业开展 20 场培训。制作 10 分钟宣传短片等。			上海市共有获证食品生产企业 1533 家, 实际在产企业 1343 家, 其中 A 级企业占比 52.9%, B 级占比 41.7%, C 级占比 4.3%, D 级占比 1.1%。2024 年, 通过委托第三方对 100 家食品生产企业进行生产过程追溯评价; 对食品生产企业 HACCP 体系、GMP 情况、供应商管理技术评价各 18 家; 对 10 家食品生产企业实施物料平衡评价; 对 26 家高风险食品生产企业实施质量管理体系评价。对 144 名基层骨干进行为期 3 天的监管执法工作培训; 对全市食品生产企业开展 20 场培训。本市各级市场监管部门共开展食品生产监督检查 1651 次, 发现问题 925 个, 涉及主体 368 家。本市食品生产环节安全状况总体平稳可控。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	食品生产企业体系检查家数	≥90.00(家)	90.00(家)	10.00	10.00	
		培训人次	≥140.00(人次)	144.00(人次)	10.00	10.00	
		食品生产企业生产过程追溯信息数据质量分析完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	第三方工作验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		问题整改率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标	第三方评价检查完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	食品生产企业产品质量稳定可控	持续推进	达成指标	5.00	5.00	
		食品安全监管水平	稳步提高	达成指标	5.00	5.00	
		食品监管执法规范性	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影	食品生产安全监管长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	

	响指 标						
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		工商刊物管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	119.40	119.40	108.71	10.00	91.04	9.10
	其中:当年财政拨款	119.40	119.40	108.71	-	91.04	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	"开展前瞻性理论和政策研究,搭建交流平台,探讨疑难问题,丰富文化生活,陶冶干部情操,努力服务于大局,服务于中心工作,从而不断促进市场监管事业的发展。全面完成年度发行计划(包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等),保证相关专栏内容符合时代主题和中心工作,交流平台功能契合上海实际情况,刊物印刷质量达标,刊物核验差错率低于相关规定,刊物核验差错率低于相关规定,赠阅发行及时到位,全年研究课题文章获奖率(或引用率)较上年有增加。"			围绕市场监管重点工作开展前瞻性理论研究。积极搭建交流平台,探讨监管执法疑难问题。丰富文化生活,陶冶干部情操,促进市场监管事业发展。全面完成年度发行计划(包括征稿、约稿、编辑、设计、校对、印刷、赠阅发行等),保证了相关专栏内容符合时代主题和中心工作,交流平台功能契合上海市场监管实际情况,刊物印刷质量达标,刊物核验差错率低于相关规定,刊物核验差错率低于相关规定。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	年度发行计划完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	刊物核验差错率	≤0.50(%)	0.50(%)	20.00	20.00	
	时效指标	赠阅发行及时到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	全年研究课题文章引用率增加情况	较上年增加	部分达成指标并具有一定效果	15.00	10.00	课题研究不够深入和透彻,下年度动员全市系统干部加强理论研究
		系统员工对期刊知晓率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统干部满意度	≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	94.10	

评分等级	优
------	---

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		标准创新发展专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	308.48	308.48	294.93	10.00	95.60	9.56
	其中:当年财政拨款	308.48	308.48	294.93	-	95.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	按计划完成2024年度标准创新发展各项工作,使更多的“上海标准”成为国际规则制定的参照系目标,开展“上海标准”培育及评价;推进新型标准化技术组织建设;提升标准参与国际合作竞争的能力,夯实国际标准化协作平台建设;推进技术性贸易措施应对(TBT)分析;加强标准化人才培养;开展标准化宣传,提升标准化意识			按计划完成2024年度标准创新发展各项工作,开展“上海标准”培育及评价,培育和发布11项“上海标准”;开展技术性贸易措施应对(TBT)分析,完成15项TBT项目验收;加强市场类标准培育力度,2024年本市新增企业标准自我声明公开8千余项,新增团体标准自我声明公开445项;开展“氢启未来 标准引领”标准化与科技、产业互动融合推介会;加强标准化宣传,提升标准化意识。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	技术性贸易措施应对研究报告数	≥10.00(个)	15.00(个)	10.00	10.00	
		“上海标准”培育数量	≥10.00(家)	11.00(家)	10.00	10.00	
		团体标准培育发展数	≥200.00(项)	445.00(项)	10.00	10.00	
		企业标准培育发展数	≥1000.00(项)	8000.00(项)	10.00	10.00	
	质量指标	标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	企业标准质量提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
		团体标准质量提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	标准研制参与者满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.56	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		网络交易和市场规范监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	323.50	323.50	301.27	10.00	93.12	9.31
	其中: 当年财政拨款	323.50	323.50	301.27	-	93.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>不断提高平台合规经营水平, 推动平台经济健康持续发展, 开展网络专项监测, 持续提升网络监管工作效能, 深入推进“长江禁渔 打非断链”专项行动。完成网络市场、商品交易市场监管、合同监管等工作。</p>			<p>服务平台经济高质量发展。建立本市重点网络经营企业监管服务协调机制, 强化统筹协调和配合, 提升网络监管服务综合效能。牵头开展2024网络市场监管促发展保安全专项行动, 全市共清理网上违法违规信息192.1万条, 查处违法违规行为4169件。持续开展优化平台协议规则工作, 突出重点平台、重点条款, 督促平台企业共整改问题条款276条。探索开展电商平台信用风险分类监管。加强野生动物及长江鱼类保护。查处违法销售野生动物及制品案件12件。开展长江十年禁渔常态化监管, 查处相关案件48件。集中宣传推广全屋家居定制、体育健身服务等10份与消费者密切相关的合同范本。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	平台网店监测服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		网络交易信息搜索留证服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		网络专项监测服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	平台网店监测服务验收合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		网络交易信息搜索留证服务验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	平台网店监测服务完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
网络交易信息搜索留证服务完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	长江非法捕鱼处置率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		合同规范化推进	有效	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.31	

评分等级	优
------	---

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上海市标准化推进专项资金					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,700.00	2,700.00	2,700.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	2,700.00	2,700.00	2,700.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>持续优化申报流程, 完善申报系统, 强化过程管理, 严格评审制度, 公开公正高效实施评审。</p> <p>聚焦中央及上海市的重要文件进行顶层设计, 强化政策目标导向性, 对标国家及市级标准化发展要求, 聚焦强化“四大功能”、深化“五个中心”建设, 优化标准化治理结构, 充分发挥政策引领带动作用。充分发挥标准化工作在促进科技成果产业化、提高城市治理现代化水平等方面的重要作用, 紧密围绕深入开展国际、国家、行业、地方标准制修订、积极承担标准化技术委员会秘书处、广泛开展各级各类标准化示范试点工作等重点, 发挥标准化推进专项资金的激励和引导作用, 进一步推动全市各行业标准化事业发展。</p> <p>优化资金分配模式, 改善资金分配重点不够突出的情况, 在兼顾其他领域标准化项目扶持和鼓励的基础上, 加大对本市优势产业和重点发展领域的扶持力度。</p>			<p>为进一步推进本市标准化战略发展, 发挥专项资金引导作用, 我局组织开展了 2024 年度标准化推进专项资金的申报和评审工作, 已完成指南发布、网上申报、各区预审、两轮专家评审、编制资助计划、对外公示、领导小组审定、资金拨付等工作。2024 年度标准化推进专项资金共计资助项目 162 项 (涉及 134 家单位), 资助金额 2700 万元。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	标准化技术组织项目支持额度	≤50.00(万)	30.00(万)	3.00	3.00	
		标准化示范试点项目支持额度	≤20.00(万)	20.00(万)	3.00	3.00	
		标准化活动项目支持额度	≤20.00(万)	20.00(万)	3.00	3.00	
		标准制修订项目支持额度	≤100.00(万)	100.00(万)	3.00	3.00	
产出 指标	数量 指标	国际标准制修订项目资助数量	≥5.00(项)	20.00(项)	2.00	2.00	
		国家标准制修订项目资助数量	≥20.00(项)	30.00(项)	2.00	2.00	
		行业标准制修订项目资助数量	≥5.00(项)	10.00(项)	2.00	2.00	
		团体标准制修订项目资助数量	≥1.00(项)	2.00(项)	2.00	2.00	
		地方标准制修订项目资助数量	≥20.00(项)	20.00(项)	2.00	2.00	
		标准化技术组织项目资助数量	≥20.00(项)	41.00(项)	2.00	2.00	
		标准化示范试点项目资助数量	≥20.00(项)	38.00(项)	2.00	2.00	

	质量 指标	资助准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		项目完成时限符合率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		资助查重率	=0.00(项)	0.00(项)	3.00	3.00	
		项目完成合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	项目申报时间充裕性	充裕	达成指标	5.00	5.00	
		信息公开及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		资助资金拨付及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		申报、拨付等主要环节时效	有明确时间节点	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	政策知晓度	持续提升	达成指标	5.00	5.00	
		重点领域支持比例	≥70.00(%)	70.00(%)	5.00	5.00	
		企业参与标准化工作积极性	持续提升	达成指标	3.00	3.00	
		本市新增主导国际标准数量	≥2.00(个)	23.00(个)	5.00	5.00	
		国际、国家标准化组织在沪数量 全国排名	保持前三	达成指标	3.00	3.00	
		标准化试点覆盖领域与上海市重 点发展领域匹配度	≥80.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
	本市标准化综合水平	持续提升	达成指标	2.00	2.00		
可持 续影 响指 标		标准化工作机制	持续完善	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受资助单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		全系统信访管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	52.44	52.44	28.25	10.00	53.87	5.39
	其中:当年财政拨款	52.44	52.44	28.25	-	53.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成信访维稳、咨询、培训、宣传等工作。			已按工作要求完成信访培训、宣传、人民建议征集等工作			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	网上信访公开回复率	≥70(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		信访工作完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	信访矛盾化解率	≥80(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	按时办结率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	积案化解率	≥70(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	≥70(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.39	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	广告监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	281.00	281.00	248.84	10.00	88.55	8.86
	其中: 当年财政拨款	281.00	281.00	248.84	-	88.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>进一步贯彻落实《中华人民共和国广告法》、《互联网广告管理暂行办法》等有关法律、法规, 通过广告监督管理项目的实施, 做好广告监测工作, 查处违法发布广告企业, 规范广告经营行为, 确保全市广告业总体运行稳定, 促进经济健康平稳发展。</p>			<p><b>2024 年, 本市广告监管工作深入贯彻党的二十大精神</b>和习近平总书记考察上海重要讲话精神, 全面落实中央、市委市政府和总局工作部署, 统筹做好广告监管与产业发展, 推动广告业赋能实体经济发展能级新提升, 上海“国际数字广告之都”建设取得新进展。</p> <p>一、履行指导行业发展职责, 推进广告业高质量发展。<b>1. 深入挖潜, 着力推动广告产业规模化发展。</b>市局首次举办 2024 年“投资上海”广告产业推介会, 发布新一轮广告业发展政策服务包, 取得较好社会反响。<b>2. 创新举措, 科学谋划推动广告业创新发展。</b>开展新一轮上海市数字广告业高质量发展创新案例征集, 评出十大创新案例, 提升产业能级。<b>3. 拓展载体, 持续推动公益广告高质量发展。</b>成功举办首届上海国际公益广告大赛, 大赛累计征集 9306 件参赛作品, 呈现较高吸引力和影响力, 成为上海城市文化建设一张新名片。</p> <p>二、履行监管职责, 加强广告市场秩序规范。<b>4. 聚焦重点, 努力净化民生领域广告市场环境。</b>2024 年, 共监测广告 4932574 条次, 发现涉嫌违法广告 18048 条次, 监测量同比增加 19%, 监测违法率 0.37%。2024 年, 全市共办结各类违法广告案件 3175 件, 罚没款 2708 万元。<b>5. 坚守底线, 全力守护广告宣传正确导向。</b><b>6. 明确红线, 着力规范户外广告经营活动。</b><b>7. 多措并举, 助力打造一流营商环境。</b><b>8. 扩大宣传, 积极营造良好法治环境。</b></p> <p>三、夯实工作基础, 提升广告管理工作效能。<b>9. 狠抓队伍, 提升广告管理工作水平。</b><b>10. 数字赋能, 持续优化数智化平台建设。</b><b>11. 防控风险, 推进广告领域行风问题治理。</b></p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	广告监管工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		广告监测媒体覆盖面	≥100.00(家)	107.00(家)	10.00	10.00	
		公益广告发布数量增长	≥10.00(%)	11.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	传统媒体广告监测违法率	≤0.25(%)	0.04(%)	10.00	10.00	
		互联网媒体广告监测违法率	≤0.50(%)	0.46(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	本市广告业营收增长率	≥5.00(%)	9.80(%)	20.00	20.00	
		本市广告经营单位数量增长率	≥5.00(%)	-6.30(%)	10.00	9.00	近几年全市经营主体数量呈下降趋势，受大环境影响，广告经营单位数量也呈下降趋势。
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对公益广告满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	97.86	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		货物服务专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	500.00	500.00	448.25	10.00	89.65	8.97
	其中: 当年财政拨款	500.00	500.00	448.25	-	89.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过相关货物和服务购置, 满足办公及行政事务办理需要。			通过相关货物和服务购置, 满足办公及行政事务办理需要, 不断提升履职能力和服务水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	货物和服务购置计划完成率	=100.00(%)	90.11(%)	20.00	18.00	部分服务和货物采购项目因实施计划调整, 实施内容优化, 实际采购时价格变动和重新核价等因素导致节约。
	质量指标	调试验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	满足办公及行政事务办理需要	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员对办公条件与环境的满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	96.97	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		制服装备					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6.33	6.33	6.33	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	6.33	6.33	6.33	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	国家和本市有关综合行政执法制式服装和标志规定的更换年限和干部实际需求,完成单裤(裙子)的采购。			完成了市局机关干部制服装(男单裤、女单裤、女裙子)的更新。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	制服采购完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	质量达标率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	按时着装率	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	执法规范化、法治化水平	持续向好	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员满意度	=100(%)	100.00(%)	10.00	9.50	由于误差,对少数制服进行了修改
总分					100.00	99.50	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		产品质量安全监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,163.41	5,163.41	5,132.74	10.00	99.40	9.94
	其中: 当年财政拨款	5,163.41	5,163.41	5,132.74	-	99.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在广泛征求社会各界意见的基础上, 制定年度监督抽查计划和质量安全风险实验室评估计划, 发现并处置一批不合格产品, 消费品质量安全知识知晓率达到 80 以上。			在广泛征求社会各界意见的基础上, 制定年度监督抽查计划和质量安全风险监测计划, 2024 年共开展 246 种 7834 批次产品质量监督抽查。开展 538 批次产品风险监测, 发现并处置问题产品 151 批次。监督抽查实施细则完成率 100%。一级风险产品监督抽查品种覆盖率 100%。开展燃气用品、电动自行车、消防产品、儿童和学生用品等产品质量安全专项整治。2024 年, 消费品质量安全知晓度 89.31, 消费品质量安全公众满意度 86.39。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	产品质量监督抽查批次	≥5000.00(批次)	7834.00(批次)	10.00	10.00	
		产品质量监督抽查种类	≥130.00(种)	246.00(种)	5.00	5.00	
		产品质量监督抽查计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		产品质量安全风险监测计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	产品质量监督抽查问题发现率	≥8.00(%)	8.20(%)	5.00	5.00	
		一级风险产品监督抽查品种覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		监督抽查实施细则完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	消费品质量安全知识公众知晓度	≥80.00(%)	89.31(%)	10.00	10.00	
		监管结果应用落实情况	落实到位	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度指	消费品质量安全公众满意度	≥80.00(%)	86.39(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	99.94	
评分等级	优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		上海公益广告赛事经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	150.00	149.48	10.00	99.65	9.97
	其中:当年财政拨款	0.00	150.00	149.48	-	99.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2024 上海国际公益广告大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕中国式现代化中心任务,紧扣深化“五个中心”建设重大战略,大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,积极倡导“人类命运共同体”意识,全面践行人民城市理念,努力创新上海城市形象表达,让公益理念深入人心,助力上海加快建设文化自信自强的上海样本和习近平文化思想最佳实践地。力争将大赛办成汇聚广告创意人才的平台、广告赋能交流的盛会、广告精品频出的秀场,全面促进上海“国际数字广告之都”建设,为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新贡献。</p>			<p>成功举办首届上海国际公益广告大赛,大赛累计征集9306件参赛作品,吸引1661家企业、高校、社会团体及个人踊跃参与,参赛主体覆盖全国32个省级行政区以及英国、泰国、韩国等国家,大赛共评出各类奖项100个,副市长陈杰出席颁奖典礼,首届大赛呈现较高吸引力和影响力,成为上海城市文化建设一张新名片。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	评选“美丽世界”主题板块获奖作品	=36.00(个)	36.00(个)	5.00	5.00	
		评选“文化中国”主题板块获奖作品	=36.00(个)	36.00(个)	5.00	5.00	
		评选“科技生活”主题板块获奖作品	=36.00(个)	36.00(个)	5.00	5.00	
		评选2024上海国际公益广告大赛全场大奖	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		评选青少年“向阳而行”最佳创意作品	=10.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		评选企业“品牌向善”最佳公益传播作品	=10.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		评选2024上海国际公益广告大赛培树奖	=10.00(个)	10.00(个)	5.00	5.00	
		评选2024上海国际公益广告大	=140.00(个)	140.00(个)	5.00	5.00	

		赛优秀作品					
	质量 指标	入选作品质量优良率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公益广告大赛社会知晓度	逐步提高	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	公众行为改变	逐步推进	达成指标	10.00	10.00	
		提高社会影响力	逐步扩大	达成指标	10.00	10.00	
		公益理念提升	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参赛者满意度	>95.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		标准技术管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	150.00	150.00	135.52	10.00	90.34	9.03
	其中: 当年财政拨款	150.00	150.00	135.52	-	90.34	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聚焦本市中心工作和重点发展领域, 进一步完善工作制度、加强长三角一体化标准化合作、纵深推进标准化战略实施, 加快形成推动高质量发展的标准体系, 不断提升上海市标准化水平, 更好服务经济社会发展。			2024 年, 围绕市政府重点工作, 发布实施市域铁路、绿色融资租赁、车联网、智慧医疗、社区长者食堂、国际医疗服务等 92 项地方标准, 新立项 93 项地方标准, 现行有效地方标准 999 项。年内复审地方标准 250 余项, 废止 70 项, 建议修订 60 项。召开 2024 年度市标准化工作联席会议, 发布《2024 年上海市标准化工作要点》和《上海超大城市治理标准化工作方案》。印发中英文版标准化工作年度白皮书。面向市级行业主管部门、区局、企事业单位开展标准化资金、试点、标准制定等培训, 参训人员近 1000 人次。成立上海市外商投资企业标准化协作平台, 出台《上海市关于进一步支持外商投资企业参与标准化工作的若干措施》, 建立外商投资企业标准化工作机制, 积极服务外商投资企业在沪发展, 获得了社会的广泛关注。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	标准化白皮书发布工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		地方标准审定发布数量	≥50.00(项)	92.00(项)	10.00	10.00	
		重点领域地方复审数量	≥30.00(项)	250.00(项)	5.00	5.00	
		标准化培训宣贯工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	市标准化联系会议办公室日常工作推进有效性	持续有效	达成指标	5.00	5.00	
		有效地方标准(保持)总量	≥800.00(项)	999.00(项)	5.00	5.00	
		标准化白皮书编制数量	=1.00(本)	1.00(本)	5.00	5.00	
		标准化宣传培训质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	重点领域地方标准复审工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		

	时效指标	地方标准信息处理和公开及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	城市治理标准化水平	持续提升	达成指标	15.00	15.00	
		长三角地区标准化合作协同度	持续推荐	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	标准化推进专项资金受资助单位满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.03	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		政策研究课题经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	185.00	185.00	168.07	10.00	90.84	9.08
	其中:当年财政拨款	185.00	185.00	168.07	-	90.84	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成年度部门级、市政府级、专项课题计划任务。			根据年度目标,完成部门级、市政府级、专项课题计划任务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	各级课题研究完成率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	质量指标	课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	时效指标	工作开展及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	课题研究成果有效应用	有效	达成指标	25.00	25.00	
总分					100.00	99.08	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		特种设备安全监察专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,145.74	2,145.74	2,137.19	10.00	99.60	9.96
	其中:当年财政拨款	2,145.74	2,145.74	2,137.19	-	99.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	特种设备安全监察经费保障有效有力、日常安全监察工作有序运行;重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力,效能不断提升;突发事件和事故能有效应对,及时处理;电梯综合监管工作持续推进;特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升;特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。			以“强责任、除隐患、促规范、提效能”为主线,努力提升本市特种设备安全治理体系和治理能力现代化水平,着力解决涉及城市运行安全和事关社会民生的突出问题,牢牢守住了特种设备安全底线。截至2024年底,本市在用特种设备达704901台(套),同比增长7.31%,现有特种设备使用单位70322家。2024年,全市各级监察机构共计出动检查人员98209人次,检查单位38710家次,检查设备56389台套;开具监察指令书3442份次,发现并整改各类安全隐患及问题31369项次。立案查处特种设备案件665起,罚没款1260.1万元(以2024年结案案件计算)。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	特种设备获证单位抽查比例	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		特种设备监察员取证考试完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		特种设备行政许可鉴定评审完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	气瓶综合监管	有效	达成指标	5.00	5.00	
		电梯综合监管	有效	达成指标	5.00	5.00	
智慧电梯平台远程监测困人响应率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
时效指标	突发事件应对及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	特种设备安全状况	平稳可控	达成指标	10.00	10.00	
		特种设备节能减排	有效	达成指标	5.00	5.00	
		万台特种设备死亡率	≤0.30(人)	0.07(人)	10.00	10.00	
		重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	市民对特种设备行政许可的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		信用监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	107.30	107.30	99.50	10.00	92.73	9.27
	其中:当年财政拨款	107.30	107.30	99.50	-	92.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	规范经营异常名录制度,进一步强化企业信用约束机制。推动建立经营异常名录和市场主体“黑名单”制度。逐步构建企业信息的共享应用机制,以加强区政府部门涉企信息归集为重点,进一步推进涉企信息的全量归集。继续推进企业信用信息公示“全国一张网”建设工作。继续完善市场监管部门内部信息互动和联合惩戒,建立失信企业协同监管和联合惩戒机制。			围绕构建以信用为基础的新型监管机制,充分发挥信用赋能作用,持续提升信用监管能力水平。加大年报工作宣传引导,增强企业主动如实申报的诚信意识提高社会知晓度。深挖年报数据价值,加强年报数据分析利用,服务于信用监管和经济发展。以非现场检查方式开展企业公示信息抽查,并将大型企业作为抽查重点。规范执法行为,提高监管效能,减轻企业负担。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	年报宣传工作计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		年报审计质量抽查数量	≥200.00(户)	503.00(户)	10.00	10.00	
		双随机抽查工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	双随机抽查工作合规性	合规	达成指标	10.00	10.00	
		企业年报公示率	≥92.00(%)	95.10(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	失信企业协同监管和联合惩戒机制	健全	达成指标	15.00	15.00	
		年报数据分析报告成果应用有效性	有效	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.27	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		第七届进博会市场监管保障经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	266.64	261.62	10.00	98.11	9.81
	其中: 当年财政拨款	0.00	266.64	261.62	-	98.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻党的二十大精神, 按照党中央、国务院决策部署, 紧紧围绕“越办越好”总要求, 在城市服务保障领导小组的统一领导下, 深化前五届进博会行之有效的工作机制和经验做法, 围绕“安全监管工作零失误、零疏漏, 展商客商服务有温度、有特色, 展会秩序维护更精细、更高效”的工作目标, 强化科技支撑, 创新监管方式, 做好展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩序综合巡检等工作, 全力保障第七届进博会成功举办。</p>			<p>完成以“安全监管工作零失误、零疏漏, 展商客商服务有温度、有特色, 展会秩序维护更精细、更高效”工作目标的第七届进博会保障工作, 用科技支撑和创新的监管方式, 完成展会食品药品和特种设备安全监管、展会咨询服务和市场秩序综合巡检等工作, 全力保障第七届进博会成功举办。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	药械化参展商开展驻场巡检覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		重点保障单位特种设备保障性检验	≥2000.00(台次)	3791.00(台次)	10.00	10.00	
		展馆核心区域电梯保障	=431.00(台)	431.00(台)	5.00	5.00	
		保障馆内就餐人次	≥200000.00(人次)	710000.00(人次)	10.00	10.00	
		展馆内外食品安全保障户数	=198.00(户)	198.00(户)	5.00	5.00	
质量指标	食品药品和特种设备安全监管工作0失误0疏漏	0失误0疏漏	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	实施 CCC 免办产品数量	≥10.00(件)	38.00(件)	15.00	15.00	
		特殊食品临时许可	≥20.00(个)	42.00(个)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意	展商满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		主办方、承办方满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

	度指						
总分					100.00	99.81	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		反不正当竞争专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	146.50	146.50	143.14	10.00	97.70	9.77
	其中:当年财政拨款	146.50	146.50	143.14	-	97.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	坚持资源配置更有效、让公平竞争更有序、让市场环境更健康的总目标。进一步促进市场监管系统各业务条线融合,提高全市市场监管系统办案质量与效率,推动本市市场监管执法办案工作水平不断提升。			坚持资源配置更有效、基本达成让公平竞争更有序、让市场环境更健康的总目标预期。进一步促进市场监管系统各业务条线融合,提高全市市场监管系统办案质量与效率,推动本市市场监管执法办案工作水平不断提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		培训计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	错案率	≤1.00(%)	0.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	平均办案周期	≤90.00(天)	88.00(天)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市场秩序	持续改善	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训学员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.77	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		商标审协中心补助专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	2,123.45	2,123.45	2,123.45	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	2,123.45	2,123.45	2,123.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在优质高效地完成 2024 年年度审查任务的基础上, 保持 4 个月商标注册平均审查周期, 全面提升商标审查质量, 争取在五个京外商标审协中心名列前茅。			商标审协中心优质高效地完成了 2024 年商标审查任务, 稳定保持 4 个月商标注册平均审查周期, 国内实审月平均退文率为 5.77%, 同比下降 5.1%。提交商标追回申请 1194 件, 同比下降 40.74%, 占商标局追回申请总量的 6.88%, 为各中心总申请量最低, 且远低于中心承担的审查任务比例。马德里领土延伸实审月平均退文率为 0.31%, 为各地方中心质量最佳。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	国内商标审查件数	≥750000.00 (件)	914839.00 (件)	10.00	10.00	
		国内、国际后续件数	≥600000.00 (件)	869581.00 (件)	10.00	10.00	
		国际领土延伸审查件数	≥20000.00 (件)	22647.00 (件)	10.00	10.00	
	质量 指标	国内实审年度自检率	≥6.00(%)	6.60(%)	5.00	5.00	
		国内形审年度自检率	≥1(%)	2.05(%)	5.00	5.00	
时效 指标		审查期限	4 个月内	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	进一步深化商标注册便利化改革, 坚持质效并重、质量优先的原则	在优质高效地完成 2024 年年度审查任务的基础上, 保持 4 个月商标注册平均审查周期, 全面提升商标审查质量, 争	达成指标	15.00	15.00	

			取在五个京 外商标审协 中心名列前 茅。				
		进一步服务上海经济发展，参与 长三角一体化建设	充分利用虹 桥、奉贤、 义乌、宁波 等商标受理 延伸窗口， 不断深化长 三角区域商 标注册便利 化改革成果 的应用，助 力长三角区 域知识产权 保护高质量 发展。	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥97(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		法规管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	282.40	282.40	277.05	10.00	98.10	9.81
	其中:当年财政拨款	282.40	282.40	277.05	-	98.10	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	维护公平竞争市场秩序、提高市场监管系统干部依法行政能力和执法办案水平			牵头推进营商环境创新试点改革任务落地落实, 陆续推出三版轻微违法违规经营行为免罚、减罚清单, 建立法治市场监管建设培育和评价机制。推动商务领域、教育培训、食盐等领域行政处罚权相对集中工作规范开展, 推动制(修)订《上海市消费者权益保护条例》等12部地方性法规、《上海市电梯安全管理办法》等15部政府规章, 保障本市地方立法供给的及时性、协调性、适用性、有效性常态化开展法律沙龙和法治政府建设大讲堂, 组织开展两届十佳行政处罚决定书评选、法治宣传十佳案例评选和“沪小狮说法”动漫微视频评选活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	立法立规项目工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		法律法规培训宣传完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		执法监督检查完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	合法性文件审查执行情况	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		执法监督检查规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
时效 指标		工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	定纷止争促进公平正义	持续推进	达成指标	10.00	10.00	
		推进法治市场监管建设	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	多措并举持续优化营商环境	持续向好	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	99.81	
评分等级	优			

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		质量发展专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,784.14	1,544.14	1,530.12	10.00	99.09	9.91
	其中: 当年财政拨款	1,784.14	1,544.14	1,530.12	-	99.09	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实《质量强国建设纲要》，组织开展服务质量监测、推进质量技术攻关、实施政府质量奖励制度、推进品牌发展战略、编制发布上海市质量状况分析报告、实施政府质量工作考核、统筹本市质量基础设施协同服务及应用、实施缺陷产品召回、设备监理、开展质量工作宣传、开展质量工作培训、开展2023-2024年度上海市政府质量奖奖励等工作，持续提升我市产品和服务质量水平，使本市质量发展水平继续处于国内领先地位。			2024年，上海市质量发展工作认真贯彻落实党的二十届三中全会精神和党中央、国务院关于质量强国建设的决策部署，深入推进质量强市建设，取得显著成效。上海市制造业质量竞争力指数为94.59，持续领跑全国；制造业产品质量合格率为96.33%，高于全国平均近3个百分点；公共服务质量总体满意度为84.69分，全国第二，其中政务服务质量满意度全国第一；市民对于质量工作的满意度为87.22分，连续五年稳步上升；在2023年度首次中央质量督察中，上海获得A级（在此前的国务院对省级政府的质量工作考核中，上海连续8次获得A级）。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	实施政府质量奖励制度培育计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		实施缺陷消费品召回计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		开展政府质量工作考核计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海市质量状况调查分析计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		服务质量监测数量	≥8000.00(家)	12254.00(家)	5.00	5.00	
		质量工作公众满意度调查数	≥4000.00(家)	6320.00(家)	5.00	5.00	
	质量 指标	政府质量工作考核程序规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		上海市质量状况分析报告评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标		工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	

效益 指标	社会 效益 指标	保护消费者，减少消费者人身伤害	保障有效	达成指标	15.00	15.00	
		本市质量发展水平继续处于国内领先地位	持续推进	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众政府质量工作满意度	≥80(%)	87.22(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.91	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		执法监督专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	367.04	87.04	83.43	10.00	95.85	9.59
	其中:当年财政拨款	367.04	87.04	83.43	-	95.85	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	负责市场监管综合执法办案督查督办制度的起草拟订和组织实施,完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务,承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。			负责市场监管综合执法办案督查督办制度的起草拟订和组织实施,完成协调市场监管行政执法与刑事司法衔接的相关工作。完成统筹协调、指导督查本系统落实总局执法稽查局部署的跨管理部门联合执法的具体任务,承担有关跨业务领域、跨行政区域重大案件的督办工作。承担上海市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品领导小组办公室的日常工作。牵头开展无证无照经营整治、教育培训市场综合治理、扫黑除恶专项斗争等工作。指导各区市场监管局执法稽查工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	相关文件起草、培训工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		重大影响、跨区域案件协查督办工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	基层执法单位培训覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	督办跨业务领域、跨行政区域重大案件及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作成效提升	提升	达成指标	15.00	15.00	
		跨部门沟通协作机制健全性	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参训基层执法骨干满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.59	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		新闻宣传专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	305.80	305.80	302.68	10.00	98.97	9.90	
	其中:当年财政拨款	305.80	305.80	302.68	-	98.97	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>聚焦上海市委市政府重点工作和总局的工作部署,以解决市场和消费者关心的问题为出发点,以解读市场监管政策为切入点,以展现市场监管执法力度为着力点,拓展新闻宣传深度和广度,强化政策解读、回应社会关切,加强正面舆论引导,指导协助各部门做好新闻宣传工作。对标市政府新闻办要求,主动召开新闻发布会、通气会。认真抓好系统新闻宣传意识形态工作,同时积极配合做好党的宣传和思想政治工作。微信公众号、微博在全国省级市场监管部门,上海市各委办局传播力、影响力排名中名列前茅。</p>			<p>2024年,上海市场监管新闻宣传工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持围绕中心、服务大局,牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向,全力以赴举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。聚焦国家战略和重大任务,围绕市场监管重点工作,针对消费者权益保护日、世界计量日、认可日、标准日、食品安全宣传周、质量月、进博会等重要节点,主动策划开展多轮主题宣传。紧跟市政府《行动方案》,发布解读市场监管部门优化营商环境7.0版的政策,围绕深化经营主体登记管理改革、出台外商投资企业参与标准化工作若干措施、检验检测赋能产业升级行动、“铁拳”行动等重点工作开展专题宣传,有力展示市场监管工作成效。2024年,累计发布新闻统发稿64篇,主要新闻媒体报道累计1488篇次。其中,中央媒体报道551篇次。上海市场监管新媒体累计发布信息6502篇,总阅读量超过3.6亿次。</p> <p>“上海市场监管”新媒体矩阵,传播力影响力在全国省级市场监管部门政务新媒体和市政府各委、办、局政务新媒体中名列前茅。今年以来,“上海市场监管”微博在全国系统始终排名第一,微信公众号9个月位居第一,3个月位居第二。优化“人防+技防”监测手段,提升舆论监测的科学性和精准性。依托市局“数字驾驶舱”建设,报送建立舆情处置引导模块需求,强化信息共享和协同机制,提升处置效率和完成质量。今年以来,共编发《市场监管每日舆情》246期,其中,专报3期,共协调处置市委网信办舆情57条,加强舆情监测和处置的组织管理,不断提高舆情应对的准确性和及时性。</p>				
一级	二级	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析

指标	指标						及改进措施
产出 指标	数量 指标	重大活动专刊数量	≥2.00(件)	5.00(件)	5.00	5.00	
		局统一制发的新闻被录用或者转载条次	≥24.00(条)	140.00(条)	5.00	5.00	
		发布新闻统发稿数量	≥12.00(件)	64.00(件)	5.00	5.00	
		舆情监测工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		新闻发布会、通气会次数	≥7.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	新闻宣传点击量	≥10000.00 (万)	36698.00 (万)	5.00	5.00	
		新媒体粉丝数量	≥75.00(万)	101.94(万)	5.00	5.00	
		舆情监测工作合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	制发每日舆情及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	上海政务新媒体影响力排行	前十名	达成指标	15.00	15.00	
		全国市场监管系统微信公众号传播影响力排行	前十名	达成指标	15.00	15.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	市民满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.90	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品安全协调专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	1,988.76	1,988.76	1,538.98	10.00	77.38	7.74
		其中: 当年财政拨款	1,988.76	1,988.76	1,538.98	-	77.38	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>全年食品安全协调条线工作重点和重心将全面贯彻党的二十大关于“强化食品药品安全监管”的部署和落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”的一系列重要指示精神，坚持问题导向，对标国际最高标准、最好水平，不断完善本市食品安全保障体系，提高上海城市核心竞争力和食品安全水平，推进地方食品安全属地责任和企业主体责任等两个责任的落实，努力以推动食品产业高质量发展来创造市民高品质生活，提升市民获得感、幸福感和安全感，更好满足人民日益增长的美好生活需要。</p>			<p>全市食品安全协调条线工作全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧紧围绕《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《上海市贯彻〈中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见〉的实施方案》等工作要求，全面推进落实党中央、国务院各项决策部署和市委、市政府重点工作安排。加强食品安全综合协调；加强食品安全“两个责任”工作；加强食品安全专项治理；加强食品安全社会共治，市民食品安全知识知晓度、市民食品安全状况总体满意度均有提高。连续3年未报告发生集体性食物中毒事故和其他重大食品安全事件，全市食品安全状况总体有序可控、稳中向好。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		“两个责任”包保干部培训完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		食品安全科普站工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		食品安全综合协调专题培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		食品安全宣传周工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	质量 指标	主要食品品种信息追溯上传率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		主要食品品种信息追溯覆盖率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会效益	建设市民满意的食品安全城市推进情况	持续推进	达成指标	10.00	10.00		

	指标	食品安全社会共治完善性	持续推进	达成指标	10.00	10.00	
		创建国家食品安全示范城市	持续推进	达成指标	5.00	5.00	
		市民与中小学生学习食品安全知识知晓度	≥90(%)	91.60(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)	91.50(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.74	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		反垄断和价格监督检查专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	689.20	548.47	430.86	10.00	78.55	7.86
	其中: 当年财政拨款	689.20	548.47	430.86	-	78.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	加强反垄断执法、公平竞争审查和价格收费监督检查职能, 建立健全反垄断执法人才选拔和培养机制, 形成一支高素质、专业化的执法队伍, 有效维护市场公平竞争, 优化营商环境, 促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。			发布“竞全城”主题宣传海报和滚动视频, 制作拍摄“竞微视”反垄断系列短视频、动漫、宣传片, 举办“竞答题”公平竞争政策知识有奖竞答, 制作“竞政解”政策解读类“一图读懂”30余个。委托第三方开展各类课题调研8个。扎实做好经营者集中审查, 组织对行政审批中介服务等民生领域开展重点检查。收到24个市级单位起草的公平竞争审查会审申请131件, 完成各块业务培训, 完成23件反垄断案件举报投诉。价格欺诈类案件共计立案10件, 办结率100%。发布价格行为指导文件6个。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	反垄断和价格宣传工作完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		反垄断和价格课题调研计划完成率	≥4.00(个)	8.00(个)	5.00	5.00	
		反垄断案件和线索核查办理数量	≥51.00(件)	129.00(件)	5.00	5.00	
		价格监管工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		公平竞争审查会审工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量指标	反垄断执法、公平竞争审查、价格监督检查业务培训计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		反垄断执法规范性	规范	达成指标	5.00	5.00	
		举报投诉(反垄断及价格欺诈案件)处理率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效指标	反垄断和价格工作计划完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	价格行为指导文件发布数量	≥4.00(个)	6.00(个)	10.00	10.00	
		公平竞争环境改善	持续改善	达成指标	5.00	5.00	
	经典案例增长情况(经验推广、	有效增长	达成指标	10.00	10.00		

		列入案例汇编或经国家总局表彰)					
		案件办理质量较上一年有效增长	有效增长	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.86	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		食品经营安全监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	788.48	788.48	785.43	10.00	99.61	9.96
	其中: 当年财政拨款	788.48	788.48	785.43	-	99.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	本市食品经营单位食品安全水平提升。食品经营单位不发生重大食品安全事故。			本市食品经营单位食品安全水平提升。食品经营单位不发生重大食品安全事故。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	食品销售单位示范店评审数量	≥100.00(家)	171.00(家)	5.00	5.00	
		“明厨亮灶”视频监控餐饮单位数量	≥500(家)	1799.00(家)	10.00	10.00	
		餐饮服务单位示范店评审数量	≥400.00(家)	400.00(家)	5.00	5.00	
		网络订餐入网餐饮单位监测家数	≥15000.00(家)	25760.00(家)	10.00	10.00	
	质量指标	食品销售单位示范创建评审达标率	≥80.00(%)	97.10(%)	10.00	10.00	
		餐饮服务单位示范创建评审达标率	≥80(%)	95.80(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故	=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
		年集体性食物中毒事故报告发生率	≤5(例 /10 万人)	0.00(例 /10 万人)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(%)	91.50(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		特殊食品安全监督管理专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	160.87	212.30	191.83	10.00	90.35	9.04
	其中:当年财政拨款	160.87	212.30	191.83	-	90.35	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本市特殊食品生产经营单位安全水平提升,提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位不发生重大食品安全事故,组织开展特殊食品生产企业体系检查,组织开展风险控制和评价工作。			本市特殊食品生产经营单位安全水平提升,组织特殊食品“五进”宣传活动,提升群众对特殊食品的认知度和感受度。特殊食品生产经营单位未发生重大食品安全事故,组织开展特殊食品生产企业体系检查,组织开展风险控制和评价工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	保健食品生产企业体系检查企业比率	≥50.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		婴幼儿配方乳粉生产企业体系企业检查率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	保健食品生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查结果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	食品安全社会共治完善性	持续推进	达成指标	10.00	10.00	
		重大食品安全事故	=0.00(起)	0.00(起)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民食品安全满意度	≥85.00(%)	87.80(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.04	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		食品安全抽检监测专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10,927.20	10,987.20	10,904.00	10.00	99.24	9.92
	其中:当年财政拨款	10,927.20	10,987.20	10,904.00	-	99.24	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>目标1: 全面完成食品安全监测抽检任务, 及时发现问题隐患, 保障人民群众食品安全。</p> <p>目标2: 抽检不合格食品核查处置率100%, 完整及时公布食品抽检信息。</p> <p>目标3: 食品安全执法能力和监管能力稳步提升, 本市食品安全总体可控。</p>			<p>2024年全市共完成各类食品抽检监测任务14.4万批次, 食品安全总体合格率为99.4%, 抽检不合格食品核查处置率100%, 累计发布抽检信息13.6万批次。市民食品安全状况总体满意度评分为90.9分; 全年未报告发生集体性食物中毒事故以及其他重大食品安全事件。全市食品安全管理体制机制进一步完善, 食品安全监管队伍能力建设持续提高, 全市食品安全状况总体有序可控、稳中向好。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	总局食品安全抽检计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		市局食品安全监督抽检计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		市局食品安全评价性抽检计划完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		不合格和问题食品处置率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效指标	抽检信息发布	及时	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	食品安全评价性抽检合格率	≥98.00(%)	99.40(%)	10.00	10.00	
		集体性食物中毒事故年报告发生率	≤5(例/十万人)	0.00(例/十万人)	10.00	10.00	
		食品安全监管队伍能力建设	持续提高	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥90.00(分)	91.50(分)	10.00	10.00	

	总分	100.00	99.92	
评分等级	优			

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	计量监督管理专项经费						
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	11,487.25	11,487.25	11,460.19	10.00	99.76	9.98
	其中: 当年财政拨款	11,487.25	11,487.25	11,460.19	-	99.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>依照《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装物减量若干规定》等法律、法规、国务院《计量发展规划(2021-2035年)》及本市实施意见,发挥计量作用,服务国家战略实施,推进长三角计量一体化发展;深化制度改革,强化民生计量监督管理,以更好环境推动监管机制创新;强化能力建设,完善产业计量服务体系,建设碳达峰碳中和计量体系,以更高质量促进新质生产力培育;加强诚信计量体系创建,深化计量知识传播与交流合作,以更高标准提升城市治理水平。</p>			<p>2024年全市计量条线深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求,围绕国务院《计量发展规划(2021-2035年)》及本市实施意见,发挥计量作用,服务国家战略实施,推进长三角计量一体化发展;深化制度改革,强化民生计量监督管理,以更好环境推动监管机制创新;强化能力建设,完善产业计量服务体系,建设碳达峰碳中和计量体系,以更高质量促进新质生产力培育;加强诚信计量体系创建,深化计量知识传播与交流合作,以更高标准提升城市治理水平。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计量强制检定和型式评价工作受理完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		培训人次	=1600.00(人次)	1600.00(人次)	5.00	5.00	
		定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	≥2000.00(批次)	2386.00(批次)	5.00	5.00	
		能耗计量工作计划完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		计量器具监督抽查批次	≥75(批次)	97.00(批次)	5.00	5.00	
		能效水效标识监督抽查批次	≥180.00(批次)	234.00(批次)	5.00	5.00	
	质量指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标	达成指标	10.00	10.00	
		行政审批差错率	≤1(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
时效指标	计量监督结果处置	及时	达成指标	5.00	5.00		
效益	社会	积极培育建设产业计量测试中	达标	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益 指标	心，加快构建现代先进测量体系					
		区域量值统一准确情况	准确	达成指标	10.00	10.00	
		计量监督结果处置情况	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	送检企业满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		消费者权益保护专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	5,333.55	5,333.55	4,772.80	10.00	89.48	8.95
	其中:当年财政拨款	5,333.55	5,333.55	4,772.80	-	89.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规,开展消费者权益保护各项工作,依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导,全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测,强化流通领域商品质量监管,打击违法经营行为,维护正常的市场经济秩序,促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。			2024年以来,全市市场监督管理部门始终坚持“人民城市人民建 人民城市为人民”理念,凝心聚力,开拓创新,狠抓落实,着力提升消费者权益保护工作水平,努力营造安全放心的消费环境,全力服务建成国际消费中心城市。一、聚焦矛盾纠纷化解,诉求处置效能不断提升;二、聚焦难点问题治理,监管执法效果持续彰显;三、聚焦放心消费行动,满意消费环境更加优化;四、聚焦基础能力建设,消费维权能力稳步增强。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	“3.15”消费者权益保护日系列活动计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		流通领域商品质量监测计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		消费宣传和教育引导培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“放心消费”创建活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		联络点工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	消费者投诉和举报处理率	≥90.00(%)	99.98(%)	10.00	10.00	
		不合格检测商品处置率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		各类商品质量检测程序合规性	合规	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重特大恶性消费纠纷发生数量	=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
		联络点监管长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	消费者满意度	≥90.00(%)	94.87(%)	10.00	10.00	

	标					
总分				100.00	98.95	
评分等级	优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		党建工作指导专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	581.61	576.53	496.38	10.00	86.09	8.61
	其中: 当年财政拨款	578.61	573.53	496.38	-	86.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	3.00	3.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	贯彻落实新时代党的建设总要求, 全面加强市场监管系统党的建设和基层建设, 配合相关部门加强本市小微企业、个体工商户、专业市场等非公经济党组织党建工作。			协助局党组做好综合协调工作, 推动局系统全面从严治党主体责任落实, 做好理论学习中心组的学习保障工作。完成年度党建重点课题结题, 其中 1 个课题获市党建研究会课题成果转化三等奖。组织五星、四星市场监管所授牌仪式, 完成专题宣传。做好市场监管党建微信公众号编发工作。扎实推进“小个专”及网约配送员群体党建工作, 完成专业市场党建情况摸排, 有序承接网约配送员群体党建工作相关职责, 推动组建网约配送行业党委, 对网约配送员群体党员开展联系走访, 每季度开展“点赞我身边的网约配送员”活动, 挖掘骑手中的先进事迹, 向社会传递正能量。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	上海市场监管党建微信推送数	≥300.00(条)	620.00(条)	10.00	10.00	
		党建工作培训班期数	≥3.00(期)	4.00(期)	5.00	5.00	
		调研课题完成数量	≥4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		集中组织理论学习次数	≥12.00(次)	22.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	大调研问题解决率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		调研课题评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		培训考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		四星及以上市场监管所所长培训率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效 指标	工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	社会效益 指标	非公企业党建工作促进企业发展	促进	达成指标	15.00	15.00	
	系统党建理论水平提升情况	提升	达成指标	15.00	15.00		

满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.61	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		综合规划专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	110.32	110.32	100.65	10.00	91.23	9.12
		其中: 当年财政拨款	110.32	110.32	100.65	-	91.23	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		完成长三角一体化专项工作、市场监管数据分析专项工作、完成市场监管十四五规划中期评估工作; 完成相关工作培训。		根据年度目标, 完成长三角一体化专项工作、市场监管数据分析专项工作、完成市场监管十四五规划评估工作; 完成相关工作培训。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	市场监管“十五五”规划工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		长三角一体化专项工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
		市场监管数据分析专项工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	质量指标	相关工作应评尽评率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	15.00	15.00			
效益指标	社会效益指标	跨部门协调机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00		
总分					100.00	99.12		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		科技和财务专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	692.42	682.42	639.67	10.00	93.73	9.37	
	其中:当年财政拨款	692.42	682.42	639.67	-	93.73	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过科技立项的方式,推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养,着力提升科技管理工作的针对性和有效性,提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段。通过科普品牌体系建设,不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度,为市场监管现代化营造良好环境。</p> <p>通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等,加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设,强化预算支出责任,提高财政资金使用效益,形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。</p>			<p>组织开展科技项目立项指南编制。按照市局科技项目管理办法,组织开展市局科技立项申报工作,对各单位申报的近180个项目进行了形式审查,完成立项评审39项。已完成当年度63个科技项目计划任务书的签订和科技项目经费下达、30个技术保障类科技项目计划任务书的签订和经费下达,组织项目承担单位积极推进科技项目的实施,持续提升市场监管系统的科技能力。70个市局科技项目按期通过验收,积极推动科技项目成果的转化应用。市食药检院1个项目获上海市科技进步奖一等奖,市计测院2个项目、药审中心1个项目获上海市科技进步奖二等奖。积极推进科普工作,依托“长三角市监科普”云平台,开展市场监管科普作品、科普微视频展示活动,市计测院1个项目获上海市科学技术普及奖二等奖,有效提升了市场监管科普的覆盖面的影响力。</p> <p>运用多种绩效管理措施,全面实施预算绩效管理。通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价、成本绩效分析等工作,加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设,强化预算支出责任,提高财政资金使用效益。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	市局科技项目立项评审完成率		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		内审工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		部门绩效评价工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	科技项目计划任务书形式审查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		科技项目经费下达准确率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		“长三角市监科普”云平台咨询		≥2.00(万)	9.35(万)	5.00	5.00	

		点击数					
		绩效评价报告评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		审计工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	科技项目按期结项率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		“长三角市监科普”运维响应率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目评审、绩效评价、审计工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	科技项目成果应用率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		绩效评价问题整改率	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		审计问题整改率	≥90(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		科技项目获得省部级科技奖励	≥1.00(次)	4.00(次)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	科技项目长效管理机制健全性	健全且执行有效	达成指标	5.00	5.00	
	科普平台长效管理机制健全性	健全且执行有效	达成指标	5.00	5.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	科技项目申报人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目管理人员满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.37	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		企业注册专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	269.95	269.95	263.81	10.00	97.72	9.77
	其中: 当年财政拨款	269.95	269.95	263.81	-	97.72	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步优化营商环境,提升全市登记注册便利化水平,更好地为市场主体服务,更好地服务经济发展大局。			一、全力推进新《公司法》实施平稳过渡。二、提升“上海企业登记在线”服务品质。三、推进营业电子执照和企业码应用。四、推进企业信息变更“一件事”、企业注销登记“一件事”、企业迁移登记“一件事”改革。五、深化经营范围、住所、名称登记改革。六、畅通经营主体退出机制。七、牵头推进世界银行BR指标迎评工作。八、大力扶持个体工商户发展。九、积极推进长三角一体化发展。十、提升外资登记便利化。十一、加强登记窗口服务体系建。十二、全面提升登记注册数据质量。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	营商环境宣传工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		商事制度政策评估服务报告完成数量	=3.00(项)	3.00(项)	10.00	10.00	
		窗口配备数量	≥10.00(个)	11.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	商事制度政策评估报告验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	商事制度政策评估完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	世界银行营商环境评价指标(市场准入)提升情况	持续提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	市民对营商环境满意度	持续向好	达成指标	10.00	10.00	

	总分	100.00	99.77	
评分等级	优			

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		局系统发展统筹及改革专项经费					
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位		上海市市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	777.00	413.91	289.83	10.00	70.02	7.00
	其中:当年财政拨款	777.00	413.91	289.83	-	70.02	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	做好应急保障、机构改革等相关工作,保障城市安全运行,市场秩序公平有效。			完成应急保障、机构改革等相关工作,保障城市安全运行,市场秩序公平有效。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	机构改革工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		应急保障工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	工作及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	市场秩序规范化水平	持续推进	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	97.00	
评分等级		优					