**市市场监管局发布网络平台销售家用反渗透净水机**

**质量抽检情况**

近期，市市场监管局集中执法力量对1号店、东方CJ、国美在线、京东、拼多多、苏宁易购、天猫7家网络交易平台销售的35批次家用反渗透净水机进行了市场检查和质量抽检。经检测，有10批次不合格，不合格检出率为28.6%，其中，抽检自营19批次，有2批次不合格，不合格检出率为10.5%，抽检第三方平台16批次，有8批次不合格，不合格检出率为50%。不合格项目主要为总净水量、净水流量、整机卫生安全、铭牌标识3项。

一是总净水量、净水流量不合格，有5批次。如上海京东才奥电子商务有限公司在1号店销售的标称由广东万和净水设备有限公司生产的“ ”牌VRO-C73型净水机（型号规格：VRO-C73；生产日期或批号：2019.3.5），企业标称净水流量≥0.20 L/min(第2次采样实测为0.18 L/min)，与企业明示不符。该指标不合格，净水机出水慢，净水还会随着废水排出，浪费水资源。



二是整机卫生安全不合格，有2批次。如伊美特（上海）环保科技股份有限公司在苏宁易购销售的标称由其生产的“ ”牌“伊美特牌反渗透直饮水机”（型号规格：ER-02-400G），耗氧量实测为4.68mg/L（标准值应≤2 mg/L），与标准要求不符。耗氧量间接反映水受有机污染的程度，是评价水体受有机物污染总量的一项综合指标。耗氧量超标，一旦超过3天不使用净水器，需延长冲洗时间，冲洗干净机器内杂质，否则不能保证用水安全。



三是铭牌标识不合格，有3批次。不合格商品未标称总净水量、净水流量。

根据抽检结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格商品，对库存商品、在售商品全面清理，并依法对销售不合格商品的经营者调查处理。同时，市场监管部门提醒消费者在选购和使用家用反渗透净水机时注意以下几点：

一、应确认购买类型和净化能力。净水器分为一般水质处理器和纯净水处理器。如果水垢较少需要处理的水硬度不高，只需净化、改善水的口感，没有其他特别要求的，可选用一般水质处理器。如果处理的水硬度较高，可选用纯净水处理器，去除水中的钙镁离子，降低水的硬度。

二、购买净水器时，对于企业宣称的去除效果(如泥沙、重金属、有机物、病毒、抗生素和农药)，可向销售商索取相应的检测报告，明确产品对哪些具体物质有去除效果，而非大类。如明确是否对铅、镉、汞和砷等具体的金属有去除效果，而非重金属这一大类。

三、应仔细阅读产品使用说明(说明书、标签、铭牌等)，明确产品相关要求，正确、安全使用产品。另外，每个净水器在开始获得饮用水之前都要经过一系列清洗，冲掉滤芯中的杂质和有害物质，因此，使用前的操作非常重要。消费者一定要了解并看懂操作方法，必要时联系经销商或售后服务部门。另外，净水器内长期储存的水存在饮用卫生上的隐患，若净水器长时间不使用，再次启用时应将净水器内储存的水放干净，再进行净化饮用。