上海市市场监督管理局文件

沪市监特食〔2022〕120号

上海市市场监督管理局关于印发

《上海市2022年特殊食品安全监管

重点工作安排》的通知

各区市场监管局，临港新片区市场监管局，市局有关处室、执法总队、机场分局，有关事业单位：

为进一步做好本市2022年特殊食品安全监管工作，根据市场监管总局有关工作部署和本市市场监管、食品安全监管工作要求，结合本市特殊食品安全监管工作实际，我局制定了《上海市2022年特殊食品安全监管重点工作安排》，现印发给你们，请认真贯彻落实。

特此通知。

上海市市场监督管理局

2022年3月9日

（此件公开发布）

上海市2022年特殊食品安全重点工作安排

2022年，要坚持以人民为中心的发展思想和食品安全“四个最严”要求，贯彻落实《上海市贯彻〈中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见〉的实施方案》精神和市场监管总局、市委市政府部署要求，对标国际最高标准、最好水平，提升特殊食品安全治理体系和治理能力，守住特殊食品安全底线，促进特殊食品产业高质量发展，为党的二十大胜利召开营造和谐稳定的环境。

一、优化行政审批服务

一是特殊食品生产许可“一网通办”“全程网办”实施率100％，电子许可证书应用率100％。推进国产保健食品备案“跨省通办”。二是对从事仅销售保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、其他婴幼儿配方食品等特殊食品的经营者实施备案管理。三是做好对特殊食品生产经营许可申请人的咨询服务，落实“一网通办”线上线下帮办工作。四是配合市场监管总局做好特殊食品产品（配方）注册相关工作。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市局行政服务中心，相关区市场监管局）

二、开展专项执法检查

一是组织开展“守底线、查隐患、保安全”专项行动，排查特殊食品生产经营环节风险隐患，形成清单、建立台账，督促整改、销账管理。二是组织开展特殊食品生产企业全覆盖体系检查。试点探索生产企业自行委托具有认证资质的第三方机构开展体系检查。特殊食品生产企业良好生产规范（GMP）、危害分析与关键控制点体系（HACCP）等质量管理体系实施率100％，体系检查发现问题整改完成率100％。重点检查企业设施设备、生产管理、原辅料管控、检验管理等不符合项整改完成情况。三是组织开展特殊食品生产企业食品质量安全受权人履职能力、企业自查和报告管理情况专项检查，企业自查报告率100％。四是加大执法办案力度。从严查处未按注册备案的产品配方和生产工艺等技术要求组织生产，生产经营未经注册或备案的特殊食品、不符合食品安全标准的特殊食品、特殊食品产品标签及说明书不规范等违法行为。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市局执法总队，相关区市场监管局）

三、加强智慧监管和信用监管

一是持续推进特殊食品信息追溯。特殊食品生产企业和相关经营企业食品安全信息追溯覆盖率、信息上传率、“二维码”实施率保持100％。继续推进长三角区域保健食品生产经营企业食品安全信息追溯工作。二是加强特殊食品生产企业信息共享和可视化监管。特殊食品生产企业视频监控技术应用率100％，上半年完成婴幼儿配方乳粉生产企业视频监控对接市场监管总局相关信息化平台。三是推进数字化转型重点应用场景建设。加强移动执法系统等技术手段应用。保健食品非法“会销”网格化管理应用场景纳入城市运行“一网统管”平台。四是特殊食品生产企业100％纳入重点领域信用监管企业清单，信息统一归集到国家企业信用信息公示系统。探索特殊食品生产企业信用分级管理和建立风险监测预警模型。五是按照100％的检查比例开展特殊食品生产企业“双随机”检查，按照50％的检查比例开展特殊食品经营企业“双随机”检查。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市局办公室，相关区市场监管局）

四、实施国产婴幼儿配方乳粉提升行动

一是开展对本市婴幼儿配方乳粉生产企业产品配方注册指导工作，支持生产企业完成符合婴幼儿配方食品新国标的产品配方注册前研发、试生产、稳定性实验等，推动产品配方升级换代。二是第一季度组织开展婴幼儿配方乳粉生产企业原料管控专项监督检查，并指导婴幼儿配方乳粉生产企业对主要原料和产品开展常态化污染物监测。三是依托市质量监督检验技术研究院已获市场监管总局乳制品重点实验室的技术支撑优势，组织开展提升婴幼儿配方乳粉生产企业实验室管理和检测能力建设。四是依托国内外婴幼儿配方乳粉科技创新优势资源和“乳业生物技术国家重点实验室”平台等，支持上海婴幼儿营养研发中心建设。五是加强政策支持引导，完善国内外合作交流机制，加强产业链合作，融合推动产学研一体的服务体系。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市质量监督检验技术研究院、市局行政服务中心、市局信息应用研究中心，相关区市场监管局）

五、实施保健食品质量提升行动

一是部署推进保健食品质量提升行动。制定保健食品质量提升三年行动方案，明确目标任务和具体举措，推动保健食品质量提升，促进产业高质量发展，提振消费者消费信心。二是巩固保健食品行业专项清理整治行动成果，加强保健食品领域综合执法和基层综合治理，对保健食品非法“会销”等违法违规行为早发现、早处置。对减肥、增强免疫力等保健功能的保健食品开展网络监测和重点检查，规范保健食品经营者线上线下经营行为。三是结合市场监管总局“铁拳行动”，严厉打击声称减肥等功能的食品非法添加等违法行为。四是鼓励保健食品生产企业加大产品研发投入，推动产品创新。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市局执法总队、市质量监督检验技术研究院、市局行政服务中心、市局信息应用研究中心，各相关区市场监管局）

六、做好“进博会”服务保障

一是根据市场监管总局授权，持续推进“进博会”参展特殊食品“6＋180＋365”服务保障模式，做好第五届“进博会”进口特殊食品临时许可和延展工作。二是配合市场监管总局开展“进博会”参展进口婴幼儿配方乳粉等产品（配方）注册境外核查工作。三是积极争取市场监管总局政策支持，依托上海虹桥进口商品展示交易中心等“进博会”溢出效应和功能辐射主承接平台，以及海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）等政策优势，进一步放大“进博会”溢出效应。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市质量监督检验技术研究院、市局执法总队、市局行政服务中心等，各相关区市场监管局）

七、强化社会共治共享

一是持续开展特殊食品“五进”（进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超）系列科普宣传活动，开展特殊食品科普知识宣传和特殊食品安全谣言治理。二是组织开展特殊食品科普作品征集及宣传推广，拓展食品药品科普站、工业旅游点和科普宣传教育点等宣传阵地，用好新媒体及主流传统媒体等宣传渠道。三是组织行业协会、高校、科研院所、社会机构等参与特殊食品领域课题研究、培训指导、风险评估等工作。四是做好消费者咨询和投诉举报事项的办理，鼓励市民参与社会监督。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处，各相关区市场监管局）

八、加强监管能力建设

一是加强特殊食品安全检查员队伍建设，分级分类培养高级检查员、一般检查员。建立市级特殊食品生产监管现场实训教学点，组织开展现场检查实训。组织开展立功竞赛技能比武活动。二是坚持服务基层和问题导向，持续开发“特食云学堂”线上系统化精品培训课程。组织开展线上线下集中培训，基层市场监管所骨干力量培训覆盖率100％。三是组织开展大调研、“促发展、保安全”大走访、大排查等活动，倾听基层和企业诉求，解决基层服务需求。四是严明工作纪律，规范执法行为。加强廉洁自律教育，主动防控廉政风险。（责任单位：市局特殊食品安全监督管理处、市局干部教育培训中心，各相关区市场监管局）

上海市市场监督管理局办公室 2022年3月10日印发