**上海市市场监管局发布游泳眼镜监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对淘宝、天猫、京东3家网络平台以及浦东、徐汇、杨浦3个区域内销售的24个品牌35批次游泳眼镜进行了监督抽查。经检测，有3批次不合格，不合格检出率为8.6%，检测项目涉及内在疵病和表面质量、棱镜度偏差、视域、抗冲击强度、眼杯抗压强度、眼杯渗漏性、吸盘构造、吸盘附着力、标志和包装等13大类。本次抽查不合格项目为顶焦度允差、柱镜顶焦度偏差、镜片间顶焦度互差、紫外性能和防雾性（明示性能）5项。

一是顶焦度允差不合格，有2批次，其中球镜顶焦度偏差（主子午面一）1批次、球镜顶焦度偏差（主子午面二）2批次、柱镜顶焦度偏差不合格2批次。上海悦艳服饰有限公司在天猫销售的标称由义乌市健浪体育用品厂生产（或供货）的“”牌游泳眼镜（型号规格：SG1700），球镜顶焦度偏差（主子午面一）实测为-0.25D（标准值应≤±0.18D），与标准要求不符，另外该批次柱镜顶焦度偏差实测为-0.38～+0.38D（标准值应≤±0.12D），与标准要求不符；上海迈宽体育用品有限公司在京东销售的标称由义乌市骐浪体育用品有限公司生产（或供货）的“”牌游泳眼镜（型号规格：AK268），球镜顶焦度偏差（主子午面二）实测+0.41D（标准值应≤±0.18D），与标准要求不符。球镜顶焦度偏差不合格，容易出现眼胀、模糊、眼内疼痛等视疲劳现象；柱镜顶焦度偏差不合格，眼睛长期处于欠矫或过矫状态，容易产生视觉疲劳。

二是镜片间顶焦度互差不合格，有2批次；紫外性能（太阳紫外 A 波段、太阳紫外 B 波段）不合格，有1批次。上海迈宽体育用品有限公司在京东销售的标称由义乌市骐浪体育用品有限公司生产（或供货）的“”牌游泳眼镜（型号规格：AK268），镜片间顶焦度互差实测为0.28D（标准值应≤0.18D），与标准要求不符，另外该批次紫外性能也不合格，其中太阳紫外 A 波段τSUVA实测为47.6%（标准值应≤30%），太阳紫外 B 波段τSUVB实测为18.1%（标准值应≤1%），与标准要求不符。镜片间顶焦度互差不合格，消费者左右眼视物清晰度不一致，容易产生视觉疲劳；紫外性能不合格，紫外线透过镜片直接照射入人眼，容易对眼睛造成伤害。

三是防雾性（明示性能）不合格，有1批次。上海启喜体育文化发展有限公司在京东销售的标称由深圳市优克体育发展有限公司生产（或供货）的“”牌游泳眼镜（型号规格：YS21123），实测外表面出现雾气（标准要求试验后，镜片表面不应有雾气或结露），与标准要求不符。该指标不合格，会影响消费者在水中的视野，游泳过程中无法有效躲避障碍物。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在选购游泳眼镜时，应注意以下几点：

一、应根据款式和舒适度进行挑选。建议购买镜片宽大一些的泳镜，可以充分遮挡住眼部，佩戴后鼻梁、眼部、头部能够自然调节而不松动。

二、近视泳镜建议试戴后购买。镜片的度数应比实际近视度数偏低50度左右，如果两眼近视程度不一致，则应以较低度数为准。