**上海市市场监管局发布贵金属首饰监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对浦东新区、青浦、普陀、松江、黄浦、金山、静安、徐汇、奉贤9个区域和天猫、抖音2家网络平台47家企业销售的42个品牌80批次贵金属首饰进行了监督抽查。经检测，有7批次不合格，不合格检出率为8.8%，检测项目涉及贵金属纯度（含量）、质量、标识（标签、印记）3项。本次不合格项目为标识（标签、印记）。

标识（标签、印记）不合格，有7批次，其中4批次标签中包含不符合标准要求的字样，6批次印记缺少厂家代号。如上海市金山区甄钻珠宝店在万达广场（金山店）销售的标称由上海甄钻珠宝有限公司生产（或供货）的“2023上海商标图 (21)(1)(1)”牌足金3D硬金挂件，贵金属首饰命名名称中包含“3D硬金”字样，另外，该批次未标注厂家代号，均与国家强制性标准不符；上海璨玺珠宝首饰有限公司在天猫拜廷旗舰店销售的标称由其生产（或供货）的“D:/@yyl/工作/2024-3 上海 80批次/02 上海 抽样2024/2024上海 标签品牌截图/上海2024 标签标注品牌截图078.JPG上海2024 标签标注品牌截图078”牌足金耳饰（型号规格：约1.26g 金含量999‰），未标注厂家代号，与国家强制性标准要求不符。标准要求标签命名内容只能包括纯度、材料、宝石名称和首饰品种。命名名称前、后不得再有其他内容；印记内容应包括：厂家代号、材料、纯度以及镶嵌首饰主钻石（0.1克拉以上）的质量。标识不合格，消费者无法准确了解产品的真实情况，影响消费者正确选购。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在选购贵金属首饰时，应注意以下几点：

一、应向商家索要销售票据及证书，并要求商家在发票上标明产品的具体名称。如果旅游途中购买了当地的金银珠宝，一定要及时向商家索要销售发票，一旦发生质量纠纷，可以维护自己的合法权益。

二、如果配备检测证书，可查询CMA标识或查询检测机构官网、电话咨询等方式，查验产品证书的真实性，确认信息与实物是否匹配。

三、建议选择明确标注贵金属纯度的产品。购买贵金属时，应检查印记是否正确、完整，印记应至少包括厂家代号、材料及纯度。