**市市场监管局发布功能性服装监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，市市场监管局集中组织力量对PUMA官网、MUJI官网、UNDER ARMOUR官网、speedo官网、苏宁易购、i百联、东方购物、京东、天猫9家网络平台以及黄浦、徐汇、静安区21家企业销售的50个品牌50批次功能性服装进行了监督抽查。经检测，有8批次不合格，不合格检出率为16.0%，检测项目涉及纤维含量、甲醛含量、pH值、可分解致癌芳香胺染料、色牢度、拼接互染程度、防紫外线性能、吸湿性、速干性、吸湿速干性、吸湿排汗性、接触瞬间凉感性能12大类。其中，安全性指标全部合格，不合格项目主要是标称功能性指标中的防紫外线性能、吸湿排汗性、吸湿速干性、吸湿性4项。

一是防紫外线性能不合格，有3批次。如上海举翼文化传播有限公司在苏宁易购销售的，标称由弘方品牌管理（上海）有限公司生产（或供货）的“”牌轻薄外套（型号规格：190/104A；款号：YSF0162），网站明示具有“户外防晒 UPF40+级防晒”功能，但防紫外线性能-UPF值实测为17.10（标准值应＞40），且防紫外线性能-T(UVA)AV实测为11.75%（标准值应＜5%），与标准要求不符。防紫外线性能是织物具有吸收或阻挡外界紫外线的能力，通常用紫外线防护系数UPF 和UVA透射，来衡量织物的防紫外性能。该指标不合格，无法实现防紫外线功能。

二是吸湿排汗性不合格，有3批次，单向传递指数实测均低于国家标准要求。如迪卡侬（上海）体育用品有限公司闸北分公司销售的标称由迪脉（上海）企业管理有限公司生产（或供货）的“”牌运动服（型号规格：180/108B；生产日期或批号：302544 ），店铺宣传明示具有“排汗除湿”功能，吸湿排汗性单向传递指数实测洗前、洗后均为1级（标准值应≥3级），均与国家标准不符。该指标不合格，无法实现吸湿排汗功能。

三是吸湿性不合格，有1批次；吸湿速干性不合格，有1批次。如上海群隆服饰有限公司在天猫销售的，标称由可隆体育（中国）有限公司生产（或供货）的“”牌短袖T恤（型号规格：175/96A；生产日期或批号：LHRT0MT681-BU），网站明示具有“吸湿快干”功能，但滴水扩散时间和芯吸高度均与标准要求不符，吸湿性（洗前）-滴水扩散时间实测为75.2s（标准值应≤3s）、吸湿性（洗后）-滴水扩散时间实测31.8s（标准值应≤3s），吸湿性（洗前）-芯吸高度实测92mm（标准值应≥100 mm），吸湿性实测不合格；上海睿发服饰有限公司中山南二路分公司在正大乐城销售的标称由上海瑞栖服装贸易有限公司生产（或供货）的“ ”牌男式短袖T恤（型号规格：180/100A\*2、175/96A\*2、165/88A；货号：A15722151），企业明示具有“吸汗速干”功能，吸湿速干性（洗前）-渗透面最大浸湿半径实测为2级（标准值应≥3级）、吸湿速干性（洗前）-渗透面液态水扩散速度实测为1级，吸湿速干性（洗后）-渗透面液态水扩散速度实测为2级（标准值应≥3级）。吸湿速干性是面料既能很快地吸收汗液，又能将汗液传导到面料外表面迅速扩散挥发的性能。该指标不合格，无法实现吸湿速干功能。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，市场监管部门提醒消费者在选购功能性服装时，应注意以下几点：

一、选购功能性服装时，应尽量选择明示清晰的产品，查看吊牌与耐久性标签。吊牌上应标有厂名、厂址、纤维含量、洗涤标识、质量等级、执行的标准代号及安全技术类别等信息。

二、选购功能性服装时，不要轻信商家的过度宣传，应根据自身实际需求理性选购。对宣称有功能性的产品应选择明示功能性标准的服装、或者选择既明示功能性指标又明示检测方法的服装。

三、在选购防紫外线服装时，深色的比浅色的好，面料厚的比薄的好，面料结构紧密的比疏松的好，聚酯纤维等合成纤维比棉等天然纤维好。选购吸湿速干服装时，针织面料中单向导湿网格面料是首选，机织面料可选择原料为吸湿排汗纱线的面料。