**上海市市场监管局发布背提包监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对宝山、奉贤、黄浦、闵行、普陀、浦东新区6个区以及京东、天猫、东方购物3家网络平台37家企业销售的49个品牌50批次背提包进行了监督抽查。经检测，有2批次不合格，不合格检出率为4%。检测项目包括包锁耐用性能、扣件耐用性能、拉链耐用度、塑料插扣耐用性能、摩擦色牢度、五金配件耐腐蚀性、背带耐折性能、可分解有害芳香胺染料、游离甲醛等11项。本次抽查不合格项目是振荡冲击性能、缝合强度。

一是振荡冲击性能不合格，有1批次。如上海联亚商业有限公司在天猫销售的标称由其生产（或供货）的“ ”牌包（型号规格：未标注，款号：AW4309），双提把测试8次后，包体开裂（标准要求测试双提把400次后无异常现象），与标准要求不符。该项目不合格，使用过程中容易出现提把、背带断裂，无法继续正常使用。

二是缝合强度不合格，有2批次。如上海壹品桥仓科技有限公司在壹品仓（南桥店）销售的标称由上海有包信息科技有限公司生产（或供货）的“ ”牌Lee101+系列托特包（型号规格：34(包口51）\*15.5\*33；款号：L18SS21NBLE200032M），缝合强度实测为：193（N）（标准值应≥240N），与标准要求不符。缝合强度是指背提包的面料与面料之间通过缝线连接后的牢固程度。该项目不合格，背提包在负重时容易出现缝线断裂、面料撕裂等问题，导致包体损坏，无法正常使用。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在选购背提包时，应注意以下几点：

一、应注意检查背带和提把与包体的缝制处是否缝制牢固，注意背提包的一些配件，如拉链是否顺滑、是否卡齿，磁力扣或者塑料插扣安装是否牢固，操作是否简便。

二、应仔细查看标志标签。标志标签上有产品名称、规格型号、执行标准、生产商名称和地址、面料、合格证等相关信息。

三、应检查背提包外观。外观应形体饱满，弧线自然，粘贴平服。配件光亮无锈残、无毛刺、无起皮脱落现象。包体材料的色泽应基本一致。