**上海市市场监管局发布坐便器监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对苏宁易购、天猫2家网络平台以及宝山、奉贤、嘉定等9个区域34家企业销售的30个品牌40批次坐便器进行了监督抽查。经检测，有3批次不合格，不合格检出率为7.5%。检测项目涉及尺寸、球排放、颗粒排放功能、混合介质排放功能、排水管道输送特性试验、污水置换试验、卫生纸试验、冲洗噪声等14个项目。本次抽查不合格项目为便器用水量、水封回复功能、洗净功能、安全水位、坐便器水效等级、坐便器水效限定值6项。

一是便器用水量、坐便器水效等级不合格，有2批次；坐便器水效限定值不合格，有1批次；洗净功能不合格，有1批次。如上海众象建筑工程有限公司销售的标称由上海大本象智能家居有限公司生产（或供货）的“”牌普通坐便器（陶瓷坐便器）（型号规格：DBX-A74），产品明示水效等级2级，实际用水量实测9.2L（标准要求水效等级2级的实际用水量应≤5.0L），全冲水用水量实测10.4L（标准值应≤6.0L），半冲平均用水量实测为全冲水用水量最大限定值的143%（标准值应≤70%），与标准要求不符，未达到水效等级2级要求，也未达到坐便器水效限定值的要求；该批次洗净功能也与标准要求不符。坐便器用水量等不合格，不能满足坐便器节水要求，水效等级企业明示与实测不符，容易误导消费。洗净功能不合格，坐便器内清洗不干净，容易滋生细菌。

二是安全水位不合格，有3批次。如上海东方电视购物有限公司在东方购物销售的标称由卡贝科技股份有限公司生产（或供货）的“”牌坐便器（型号规格：ZBQ6003L），安全水位h2实测为21mm（标准值应≥25mm），与标准要求不符。该指标不合格，水箱水与供水管道里的水可能发生交叉污染，或者进水阀的密封出现故障，水会从坐便器水箱溢出。

三是水封回复功能不合格，有1批次。上海市浦东新区三林镇韵恺建材经营部在同福易家丽销售的标称由鹤山欧尚卫浴有限公司生产（或供货）的“”牌马桶（陶瓷坐便器）（型号规格：3835），水封深度实测为4mm，有不虹吸发生（标准值应≥50mm，每次均应有虹吸产生），与标准要求不符。该指标不合格，会降低坐便器防臭能力，排污管中的废气可能通过水封冒出来。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在选购和安装坐便器时，应注意以下几点：

1. 应选择适合的产品，下排式还是后排式，坐便器坑距（即排水管道的下水口中心距墙面的距离）是否匹配，坐便器长宽、坐高和水箱高度等外型尺寸与卫生间摆放位置是否合适。建议购买节水型坐便器，查看产品外包装上是否有水效标识，按照国家强制性标准GB 25502-2017要求，坐便器应张贴水效标识，1级最省水，依次向下分为3级。
2. 应查看外观质量，用手触摸座体内壁表面，查看釉面是否光滑、是否开裂或有细小裂纹、塑料配件是否齐全、有无划伤或损坏，再查看坐便器排污口内部是否完全施釉，存水弯是否有釉面，否则坐便器容易结垢堵塞。应测试冲洗功能，查看水封面积、水封回复、洗净功能、噪音大小等；观察水箱配件是否标有临界水位CL线，是否高于工作水位。

三、应选择专业人员安装。安装前检查排污管道内是否有杂物，地面是否平整，建议使用密封胶固定坐便器，不要用螺栓和水泥固定，确认水箱配件是否调试到位。