**上海市市场监管局发布婴幼儿童装监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对静安、闵行、浦东新区、普陀、徐汇、杨浦、长宁7个区域以及得物、天猫、抖音、拼多多4家网络平台50家企业销售的60个品牌80批次婴幼儿童装进行了监督抽查。经检测，有17批次不合格，不合格检出率为21.3%。检测项目涉及可分解致癌芳香胺染料、产品上残留金属针等锐利物、色牢度、异味、重金属、邻苯二甲酸酯等24项。本次抽查不合格项目是绳带要求、起球、pH值、耐湿摩擦色牢度、附件抗拉强力、纤维含量、使用说明、耐久性标签位置8项。

一是绳带要求不合格，有13批次。如朋博湾商业（上海）有限公司第四分公司在恒隆广场销售的标称由朋博湾商业（上海）有限公司生产（或供货）的“”牌长裤（型号规格：120/53 ；款号：S04BPAW00001），绳带的自由端使用立体装饰物（标准要求绳带的自由末端不允许打结或使用立体装饰物），与国家强制性标准不符；杭州市载艺科技有限公司上海普陀分公司在月星环球港销售的2批次标称由杭州载艺文创服饰有限公司生产（或供货）的“”牌上衣玉露朝颜童装竖领上衣 （型号规格：120cm（120/60） ；款号：Y08375）、连衣裙新春好狮童装连衣裙（型号规格：130cm（130/64） ；款号：Y08173），伸出绳带长度实测都超过140mm（标准要求服装平摊至最大尺寸时，伸出的绳带长度不应超过140mm），与国家强制性标准不符。绳带要求不合格，婴幼儿或儿童穿着中，容易被物体夹住或勾住，存在安全隐患。

二是起球不合格，有2批次。如如己（上海）商贸有限公司第一分公司在嘉里中心销售的标称由如己（上海）商贸有限公司生产（或供货）的“”牌包屁衣（型号规格：12-18个月 ；款号： GULL 3463-241）,起球实测为2-3级（标准值应≥3级），与标准要求不符。起球不合格，摩擦皮肤，婴儿肌肤可能不适。

三是pH值不合格，有2批次。如上海恒所禄商贸有限公司南京西路分公司在嘉里中心销售的标称由上海恒所禄商贸有限公司生产（或供货）的“”牌连身裙（型号规格：120/52 ；款号：COLIMA DRESS SS24)），pH值实测为9.4（标准值应为4.0-8.5），与标准要求不符。pH值不合格，容易引起皮肤过敏。

四是耐湿摩擦色牢度不合格，有2批次。如上海第一八佰伴有限公司在第一八佰伴销售的标称由杭州煊迪服饰有限公司生产（或供货）的“”牌梭织长裤（型号规格：110/53；款号：124110632A），耐湿摩擦色牢度实测为1-2级（标准值应≥2-3级），与标准要求不符。色牢度不合格，容易褪色、沾色，也容易引起皮肤过敏。

五是附件抗拉强力不合格，有1批次。南京布莱恩特企业管理有限公司上海分公司在港汇恒隆广场销售的标称由南京布莱恩特企业管理有限公司生产（或供货）的“”牌婴儿柔和吊带针织裤（型号规格：24M；款号：/），附件抗拉强力实测60N纽扣脱落（标准值应≥70N），与国家强制性标准不符。附件抗拉强力不合格，附件一旦被幼儿拉脱误食，可能存在安全隐患。

六是纤维含量不合格，有7批次。上海玉竹信息科技有限公司在抖音商城销售的标称由上海莫瑞格供应链管理有限公司生产（或供货）的“”牌T恤 童装（型号规格：110/52 ；款号：TY3144A2），面料纤维含量实测为聚酯纤维51.5%、粘纤44.1%、氨纶4.4%（企业明示为100%聚酯纤维），企业明示与实测不符。纤维含量涉及纺织品是否货真价实，漏标或错标纤维含量，容易误导消费。

七是使用说明不合格，有5批次；耐久性标签位置不合格，有2批次。泉州优物佑品网络科技有限公司在拼多多销售的标称由福建玛米玛卡儿童用品有限公司生产（或供货）的“”牌时尚波浪腰布五分裤（型号规格：80/47；货号：71610356003），耐久性标签位置可与皮肤直接接触，穿着时容易磨损婴童皮肤（标准要求对于缝制在可贴身穿着的婴幼儿服装上的耐久性标签，应置于不与皮肤直接接触的位置），与国家强制性标准不符。使用说明不合格，消费者不能直观了解产品性能并正确使用，容易误导消费。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在选购婴幼儿童装时，应注意以下几点：

一、应查看标识上的安全类别、质量等级状况和耐久性标签。A类，适用于年龄在36个月以内或身高100cm及以下的婴幼儿，婴幼儿纺织产品至少应符合A类要求，且必须在使用说明上标明“婴幼儿用品”字样；B类，直接接触皮肤的纺织产品至少应符合B类要求；C类，非直接接触皮肤的产品至少应符合C类要求。质量等级一般分为优等品、一等品、合格品（个别品类还有二等品）三类。耐久性标签应标注型号规格、服装成分和维护方法。尽量不要选购没有使用说明的服装。

二、应查看服装的外观。从面料手感、布面瑕疵、色差、污渍、缝制、拉链、纽扣、附件的牢固程度等进行观察，注意服装上的面料有无明显的瑕疵，缝接部位是否有纰裂、里料是否有“滑移”情况。

三、应查看婴童拉链是否滑爽，特别要注意纽扣或装饰件是否牢固。婴幼儿在撕扯、啃咬这些小附件时，一旦小附件脱落误吞，容易造成窒息，存在安全隐患。