**上海市市场监管局发布内衣及家居服监督抽查情况**

针对消费者投诉、举报集中及质量问题较多的产品，近期，上海市市场监管局集中组织力量对黄浦、闵行、徐汇等12个区域和百联、京东、天猫等7个网络购物平台56家企业销售的70个品牌70批次内衣及家居服进行了监督抽查。经检测，有4批次不合格，不合格检出率为5.7%。检测项目包括甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料、耐干摩擦色牢度、耐湿摩擦色牢度、耐皂洗色牢度、顶破强力、透气率、耐碱汗渍色牢度等12项。本次抽查不合格项目主要是纤维含量、pH值、耐水色牢度、耐酸汗渍色牢度4项。

一是pH值不合格，有1批次。上海蓝内信息科技有限公司在京东销售的标称由其生产（或供货）的“  ”牌飘飞棉三角裤（型号规格：4XL(195/110)，款号：BM21UN004），月光蓝面料pH值实测为8.5（标准值应为4.0～7.5），与国家强制性标准要求不符。该项目不合格，容易引起皮肤过敏等症状。

二是耐酸汗渍色牢度、耐水色牢度不合格，各1批次。上海棉想实业有限公司在天猫销售的“  ”牌内裤（型号规格：XXL 170/76A）（生产企业未标注），主料部分耐酸汗渍色牢度沾色 [锦纶]实测为2-3级（标准值应≥3级）、主料部分耐水色牢度沾色 [锦纶]实测为2-3级（标准值应≥3-4级），与国家强制性标准要求不符。色牢度不合格，一方面容易掉色、沾色，影响纺织品正常使用，另一方面染料脱落触及皮肤，容易引起过敏。

三是纤维含量不合格，有2批次。如上海市金山区奥利贝服装店在大润发（金山）销售的标称由上海棉瀚季贸易有限公司生产（或供货）的“  ”牌女士内裤（型号规格：F；货号：Q5096），面料纤维含量实测为粘纤69.8%、聚酯纤维15.2%、聚酯薄膜纤维7.8%、氨纶7.2%（企业标称为再生纤维65%、聚酯纤维25%、氨纶10%），实测与企业明示不符。纤维含量涉及纺织品是否货真价实，错标或漏标容易误导消费。

根据抽查结果，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，按照相关法律法规要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并对生产、销售不合格产品的经营者移送所在地市场监管部门依法调查处理。同时，上海市场监管部门提醒消费者在选购内衣及家居服时，应注意以下几点：

1. 应查看产品的吊牌或水洗标是否标有明确的厂名、厂址，若无相关生产厂家信息，则不建议购买。

 二、应查看材质和颜色。建议选择棉质等天然纤维面料的内衣，这些材质更亲肤，不会产生静电，且具有较好的吸汗效果。此外还需要尽量选择浅色内衣，这类内衣所用的染料相对较少。

三、应先清洗再穿。洗涤时应按照水洗标的洗涤标识清洗。内衣作为贴身衣物应单独洗涤，深浅色分开，避免相互沾色。